

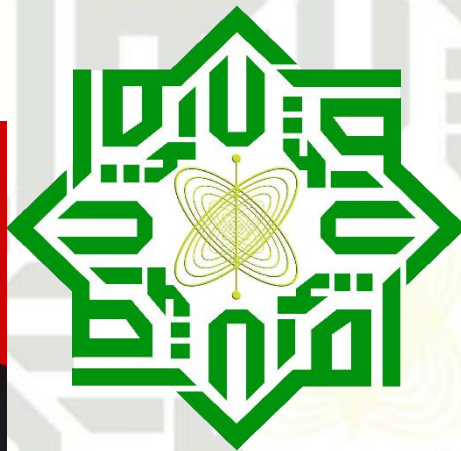
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN WARUNG SIX DI PEKANBARU**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**LUKMAN SUJUDI**

**11571105621**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
PEKANBARU  
2019**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# **PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN WARUNG SIX DI PEKANBARU**

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Oral  
Komprehensif Strata 1 Pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



**OLEH :**

**LUKMAN SUJUDI**

**11571105621**

**UIN SUSKA RIAU**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**

**PEKANBARU**

**2019**



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LUKMAN SUJUDI  
 NIM : 11571105621  
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN  
 KONSENTRASI : PEMASARAN  
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 SEMESTER : XIII (TIGA BELAS)  
 JUDUL : PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN WARUNG SIX DI PEKANBARU

### DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING

**Dr. DONY MARTIAS, SE., MM.**

**NIP. 19760306 200710 1 004**

### MENGETAHUI

DEKAN

KETUA PRODI MANAJEMEN



**Drs. H. Mulya Said, HM., M.Ag., MM**

**NIP. 19620512 198903 1 003**

**AINUN MARDIAH, SE., MM.**

**NIP. 197811203 200604 2 001**





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : LUKMAN SUJUDI  
 NIM : 11571105621  
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN  
 KONSENTRASI : PEMASARAN  
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 SEMESTER : XIII (TIGA BELAS)  
 JUDUL : PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN WARUNG SIX DI PEKANBARU  
 HARI/TANGGAL UJIAN : SENIN, 30 DESEMBER 2019

**DISETUJUI OLEH**

KETUA PENGUJI

**NASRULLAH DJAMIL, SE, M.Si, Ak. CA**  
 NIP. 19780808 200710 1 003

**MENGETAHUI**

PENGUJI I

PENGUJI II

**Dr. MAHENDRA ROMUS, SP, M.Ec**  
 NIP. 19711119 200501 1 004

**RATNA NURANI, SE, MM**  
 NIK. 130 717 125

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN WARUNG SIX DI PEKANBARU

Lukman Sujudi

Penelitian ini dilakukan pada konsumen Warung Six di Kota Pekanbaru Provinsi Riau. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk dan lokasi terhadap volume penjualan Warung Six di Pekanbaru, baik secara parsial maupun simultan. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Warung Six di Pekanbaru di tahun 2019 sebanyak 9120 konsumen. Metode penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan accidental sampling dengan rumus Slovin sehingga diperoleh sampel berjumlah 100 orang. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial promosi penjualan berpengaruh terhadap volume penjualan Warung Six di Pekanbaru, di tunjukkan dengan  $t_{hitung} (7.797) > t_{tabel} (1,98447)$  dengan nilai signifikan yang dihasilkan sebesar 0,000 berada dibawah 0,05. Kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh terhadap volume penjualan Warung Six di Pekanbaru, di tunjukkan dengan  $t_{hitung} (2.519) > t_{tabel} (1,98447)$  dengan nilai signifikan yang dihasilkan sebesar 0,013 masih berada dibawah 0,05. Secara simultan promosi penjualan dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap volume penjualan Warung Six di Pekanbaru, di tunjukkan dengan  $F_{hitung} (38,376) > F_{tabel} (3,94)$  dengan signifikan 0,000 < 0,05. Besar pengaruh promosi penjualan dan kualitas pelayanan terhadap volume penjualan Warung Six di Pekanbaru ditunjukkan dengan koefisien determinasi sebesar 0,442. Hal ini menunjukkan bahwa 44,2% volume penjualan dipengaruhi oleh promosi penjualan dan kualitas pelayanan dan sisanya sebesar 0,558 atau 55,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci :** Promosi Penjualan, Kualitas Pelayanan dan Volume Penjualan.

UIN SUSKA RIAU



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan Alhamdulillah rabbil'alamin dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Produk dan Lokasi terhadap Volume Penjualan Warung Six di Pekanbaru". Penyusunan skripsi ini merupakan langkah awal untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Program Studi Manajemen (S1), Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Saya sebagai penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta do'a dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini saya sebagai penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada orang tua saya, "Bapak Markum" dan "Ibu Musriani". Terima kasih atas do'a, dorongan moril dan materil selama saya menempuh pendidikan sampai saat ini. Abang saya Hadi Sasmito serta kakak saya Dwiwati Ariani, terima kasih atas dukungan dan do'anya selama ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin., S.Ag., M.Ag. sebagai rektor UIN Suska Riau, yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menimba ilmu pengetahuan di Universitas tercinta ini.
3. Bapak Dr. Drs. H. Muh. Said HM., M.Ag., MM. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Ibu Ainun Mardiah., SE., MM. selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Dony Martias., SE., MM. selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan, perhatian dan saran-saran kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
6. Bapak, Ferizal Rachmad., SE., MM. selaku penasehat akademis yang telah banyak membantu dalam memberikan sumbangan saran dan pemikiran dalam pengembangan ilmu dan pengetahuan saya sebagai mahasiswa.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis selama penulis dalam masa perkuliahan.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Karena itu dengan segala kerendahan hati penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, Desember 2019

Penulis

LUKMAN SUJUDI  
NIM : 11571105621

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| <b>ABSTRAK .....</b>  | i       |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>  | ii      |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | iv      |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>  | vii     |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>   | viii    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                      | ix      |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                      |         |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                  | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah.....  | 5       |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....  | 5       |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                      | 6       |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                                   | 6       |
| <br><b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                                  |         |
| 2.1 Pengertian Pemasaran.....                                     | 9       |
| 2.2 Promosi Penjualan .....                                       | 9       |
| 2.2.1 Pengertian Promosi Penjualan .....                          | 9       |
| 2.2.2 Tujuan Promosi Penjualan .....                              | 10      |
| 2.2.3 Sifat Promosi Penjualan .....                               | 11      |
| 2.2.4 Alat Promosi Penjualan.....                                 | 11      |
| 2.2.5 Indikator Promosi Penjualan .....                           | 13      |
| 2.3 Kualitas Pelayanan .....                                      | 14      |
| 2.3.1 Pengertian Kualitas Pelayanan .....                         | 14      |
| 2.3.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan .....    | 15      |
| 2.3.3 Indikator Kualitas Pelayanan .....                          | 16      |
| 2.4 Volume Penjualan.....   | 17      |
| 2.4.1 Pengertian Volume Penjualan.....                            | 17      |
| 2.4.2 Faktor – Faktor Volume Penjualan .....                      | 17      |
| 2.4.3 Indikator Volume Penjualan .....                            | 19      |
| 2.5 Pandangan Islam.....  | 19      |
| 2.5.1 Pemasaran Ditinjau dari Perspektif Islam dan Al-Qur'an..... | 19      |
| 2.5.2 Makna umum ayat.....  | 20      |
| 2.6 Hubungan Antar Variabel.....                                  | 21      |
| 2.6.1 Pengaruh Promosi terhadap Volume Penjualan.....             | 21      |
| 2.6.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Volume Penjualan ..... | 22      |
| 2.7 Penelitian Terdahulu.....                                     | 22      |
| 2.8 Kerangka Pemikiran .....                                      | 24      |





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|       |                                    |    |
|-------|------------------------------------|----|
| 2.9   | Variabel Penelitian .....          | 25 |
| 2.9.1 | Variabel Bebas .....               | 25 |
| 2.9.2 | Variabel Terikat .....             | 25 |
| 2.10  | Defenisi Operasional Variabel..... | 26 |
| 2.11  | Hipotesis .....                    | 27 |

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|        |                                   |    |
|--------|-----------------------------------|----|
| 3.1    | Lokasi dan Waktu Penelitian ..... | 28 |
| 3.1.1  | Lokasi Penelitian .....           | 28 |
| 3.1.2  | Waktu Penelitian .....            | 28 |
| 3.2    | Jenis dan Sumber Data .....       | 28 |
| 3.3    | Metode Pengumpulan Data .....     | 29 |
| 3.4    | Populasi dan Sampel.....          | 30 |
| 3.3.1  | Populasi .....                    | 30 |
| 3.3.2  | Sampel.....                       | 30 |
| 3.5    | Skala Pengukuran .....            | 31 |
| 3.6    | Teknik Analisis Data .....        | 32 |
| 3.6.1  | Metode Analisis Deskriptif .....  | 32 |
| 3.6.2  | Metode Analisis Kuantitatif ..... | 32 |
| 3.7    | Uji Kualitas Data .....           | 33 |
| 3.7.1  | Uji Validitas .....               | 33 |
| 3.7.2  | Uji Reliabilitas .....            | 33 |
| 3.8    | Uji Asumsi Klasik .....           | 34 |
| 3.8.1  | Uji Normalitas.....               | 34 |
| 3.8.2  | Uji Multikolinieritas.....        | 34 |
| 3.8.3  | Uji Heteroskedastisitas.....      | 35 |
| 3.9    | Regresi Linier Berganda.....      | 35 |
| 3.10   | Uji Hipotesis .....               | 36 |
| 3.10.1 | Uji T .....                       | 36 |
| 3.10.2 | Uji F .....                       | 36 |
| 3.11   | Koefesien Determinasi .....       | 37 |

**BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

|     |                           |    |
|-----|---------------------------|----|
| 4.1 | Profil Perusahaan.....    | 39 |
| 4.2 | Produk.....               | 39 |
| 4.3 | Struktur Organisasi ..... | 41 |

**BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 5.1   | Identitas Responden.....                  | 42 |
| 5.1.1 | Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 42 |
| 5.1.2 | Responden Berdasarkan Usia.....           | 43 |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|  |    |
|--|----|
| 5.2 Deskripsi Variabel .....   | 43 |
| 5.2.1 Promosi Penjualan ( $X_1$ ).....   | 43 |
| 5.2.2 Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) .....   | 45 |
| 5.2.3 Volume Penjualan ( $Y$ ).....  | 47 |
| 5.3 Uji Kualitas Data .....  | 49 |
| 5.3.1. Uji Validitas .....   | 49 |
| 5.3.2. Uji Reliabilitas .....  | 51 |
| 5.4 Uji Asumsi Klasik .....  | 52 |
| 5.4.1. Uji Normalitas.....   | 52 |
| 5.4.2. Uji Multikolinieritas.....  | 53 |
| 5.4.3. Uji Heteroskedastisitas.....  | 54 |
| 5.5 Regresi Linear Berganda .....  | 55 |
| 5.6 Uji Hipotesis .....  | 57 |
| 5.6.1. Uji Secara Parsial ( Uji T).....  | 57 |
| 5.6.2. Uji Secara Simultan ( Uji F).....   | 59 |
| 5.7 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....  | 60 |
| 5.8 Pembahasan .....   | 61 |
| 5.8.1. Promosi Penjualan berpengaruh terhadap Volume Penjualan Warung Six.....                                   | 61 |
| 5.8.2. Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Volume Penjualan Warung Six.....                                  | 62 |
| 5.8.3. Promosi dan Kualitas Pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap Volume Penjualan Warung Six ..... | 64 |

## BAB VI PENUTUP

|                     |    |
|---------------------|----|
| 6.1 Kesimpulan..... | 66 |
| 6.2 Saran .....     | 67 |

## DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN



# Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 Volume Penjualan Warung Six Pekanbaru Tahun 2016.....                       | 2       |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....  | 22      |
| Tabel 2.2 Defenisi Operasional Variabel .....   | 26      |
| Tabel 3.1 Interval Koefisien.....   | 38      |
| Tabel 5.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin tahun 2019 .....                        | 42      |
| Tabel 5.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....                                     | 43      |
| Tabel 5.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Variabel Promosi ....             | 44      |
| Tabel 5.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Pelayanan ..... | 46      |
| Tabel 5.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Variabel Volume Penjualan .....   | 48      |
| Tabel 5.6 Uji Validitas .....   | 50      |
| Tabel 5.7 Uji Reliabilitas.....   | 51      |
| Tabel 5.8 Uji Multikolinieritas.....  | 54      |
| Tabel 5.9 Analisis Regresi Berganda .....   | 56      |
| Tabel 5.10 Uji T hitung.....  | 58      |
| Tabel 5.11 Uji F hitung .....   | 59      |
| Tabel 5.12 Uji Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....                             | 60      |

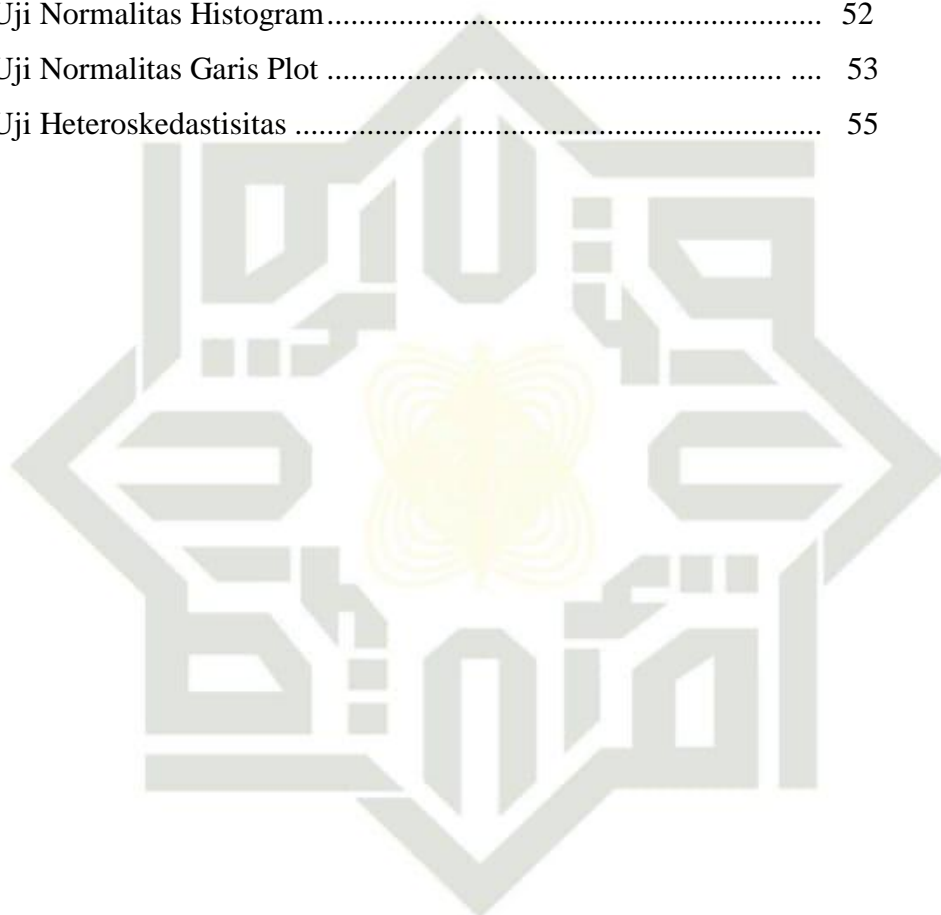


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Peneliti ..... | 25      |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....         | 41`     |
| Gambar 5.1 Uji Normalitas Histogram.....    | 52      |
| Gambar 5.2 Uji Normalitas Garis Plot .....  | 53      |
| Gambar 5.3 Uji Heteroskedastisitas .....    | 55      |



UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia bisnis pada saat ini tumbuh dan berkembang sangat pesat. Demikian halnya dengan pemasaran, juga tumbuh dan berkembang seiring dengan berkembangnya zaman. Perusahaan (organisasi) membuat produk untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Pemasaran bertugas memperkenalkan produk tersebut kepada konsumen, agar konsumen bisa memenuhi kebutuhannya pada waktu dan tempat yang sesuai. Bisnis cafe merupakan bisnis yang berkembang secara cepat dan dinamis dalam kehidupan modern di kota-kota besar, sehingga pada saat ini di kota Pekanbaru terdapat banyak cafe, baik dalam skala besar maupun dalam skala kecil. Perkembangan jumlah cafe tersebut mengakibatkan semakin tingginya persaingan usaha di antara mereka. Kondisi kompetisi yang semakin ketat membuat para pelaku pasar dan produsen berlomba-lomba untuk memenangkan persaingan yang sangat ketat ini.

Realisasi penerapan ilmu pemasaran sangat penting demi kelangsungan cafe itu sendiri. Pemasaran adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan bisnis yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang dan jasa yang memuaskan kebutuhan baik kepada pembeli saat itu maupun kepada pembeli potensial. Dalam mencapai keberhasilan didalam persaingan bisnis tujuan Warung Six adalah berusaha untuk



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memaksimalkan laba dengan cara berusaha untuk meningkatkan volume penjualan.

Volume penjualan adalah jumlah barang atau jasa yang terjual dalam proses pertukaran. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian suatu produk diantaranya adalah memberikan layanan yang berkualitas dan promosi penjualan.

**Tabel 1.1 : Data Pengunjung dan Penjualan Warung Six Pekanbaru Tahun 2016-2019**

| Tahun | Jumlah Pengunjung | Jumlah Penjualan | Persentase (%) |
|-------|-------------------|------------------|----------------|
| 2016  | 7424              | Rp 72.451.800    | 13,84          |
| 2017  | 13471             | Rp 166.079.000   | 31,73          |
| 2018  | 10662             | Rp 148.052.000   | 28,28          |
| 2019  | 9120              | Rp 136.898.100   | 26,15          |
| Total | 40677             | Rp 523.480.900   | 100,0          |

**Sumber data : Data penjualan Warung Six Pekanbaru 2016-2019**

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa volume penjualan mengalami peningkatan dan penurunan, Peningkatan volume penjualan terbesar ditunjukkan pada tahun 2017 yaitu sebesar Rp. 166.079.000. Sedangkan untuk tahun 2018 dan 2019 terus mengalami penurunan masing-masing sebesar Rp. 148.052.000 dan Rp. 136.898.100. Dari data diatas dapat kita ketahui bahwa terjadi penurunan volume penjualan dalam 2 tahun terakhir. Dan penulis menduga bahwa terjadi nya penurunan volume penjualan dikarenakan kurang nya promosi dan kualitas pelayanan pada warung six.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta dilindungi UIN Suska Riau  
Staf Isami University of Sultan Syarif Kasim Riau

Promosi sangat berpengaruh dalam pencapaian volume penjualan yang maksimal, karena meskipun produk sudah ditawarkan dengan baik, harganya terjangkau, namun jika tidak disertai dengan promosi yang baik penjualan tidak akan meningkat.

Menurut **Tjiptono (2008:229)**, promosi penjualan adalah bentuk personal langsung melalui penggunaan berbagai insentif yang dapat diatur untuk merangsang pembelian produk dengan segera dan meningkatkan jumlah barang yang dibeli konsumen. Diperkuat dari pendapat **Kotler & Armstrong (2012: 206)**, yang menyatakan bahwa promosi penjualan (sales promotion) insentif jangka pendek untuk mendorong pembelian atau penjualan produk atau jasa.

Penerapan promosi pemasaran ada kalanya tidak tepat sasaran dan hasil yang kurang optimal. Hal ini disebabkan adanya pemilihan media yang kurang tepat, sehingga terjadi pemborosan dan misi utama perusahaan untuk memperkenalkan produknya menjadi gagal. Dengan demikian perlu dilakukan suatu strategi tentang pemahaman dan penerapan advertising yang tepat guna dan sasaran secara efektif dan efisien, sehingga tujuan perusahaan untuk meningkatkan volume penjualan dapat tercapai.

Berdasarkan hasil wawancara dilapangan kepada pemilik Warung Six yang bernama M. Aulia, bahwa menurunnya penjualan di 2 tahun terakhir disebabkan daya beli masyarakat berkurang, banyaknya pesaing yang bermunculan, adanya layanan antar makanan yang juga menjadi penyebab turunnya minat konsumen untuk datang langsung dan 2 tahun belakangan warung six juga minim melakukan promosi penjualan.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

Persaingan yang semakin ketat akan membuat para pelaku bisnis menjadi lebih bergairah dalam memberikan pelayanan terhadap konsumen yang bertujuan untuk memberikan rasa puas terhadap pelanggan dan dapat memiliki daya saing dibandingkan competitor.

Menurut **Sungadji dan Shopiah (2013:100)**, kualitas pelayanan adalah tingkat keunggulan jasa yang diharapkan oleh konsumen yang mengarahkan kepada persepsi konsumen terhadap kualitas jasa yang diterimanya.

Kualitas pelayanan merupakan suatu bentuk penilaian konsumen terhadap tingkat layanan yang diterima (perceived value) dengan tingkat layanan yang diharapkan (expected service). Dampak positif dari pelayanan yang baik akan meningkatkan kepuasan dan kesetiaan pelanggan serta keinginan untuk melakukan pembelian kembali (rebuying) dan hal ini sudah pasti akan meningkatkan volume penjualan. Maka kunci utama dalam menjalankan perusahaan ini adalah kualitas pelayanan yang secara otomatis terkait langsung dengan kepuasan pelanggan.

Berdasarkan hasil wawancara dilapangan kepada konsumen warung six yang bernama Dodi bahwa menurutnya kualitas pelayanan diwarung six sudah baik, namun dalam beberapa hal karyawan warung six harus lebih memperhatikan pelayanan seperti senyum, sapa, dan ramah kepada konsumen.

Warung Six merupakan salah satu cafe yang beroperasi di Pekanbaru. Cafe ini beralamatkan di jalan merpati sakti yang dekat dengan lingkungan kampus dimana cafe ini mengusung konsep klasik yang nyaman untuk mahasiswa melakukan diskusi dan belajar bersama di warung six.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta dilindungi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI WARUNG SIX PEKANBARU”**

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka di rumusan masalahnya sebagai berikut:

- a. Apakah promosi penjualan berpengaruh secara parsial terhadap volume penjualan pada Warung Six?
- b. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap volume penjualan pada Warung Six?
- c. Apakah promosi penjualan dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap volume penjualan pada Warung Six?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui promosi penjualan berpengaruh secara parsial terhadap volume penjualan pada Warung Six.
- b. Untuk mengetahui kualitas pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap volume penjualan pada Warung Six.
- c. Untuk mengetahui promosi penjualan dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap volume penjualan pada Warung Six





#### 1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah dan tujuan penelitian di atas, maka manfaat dilaksanakan penelitian ini adalah sebagai berikut :

##### a. Penulis

Penelitian ini merupakan wadah untuk mengembangkan wawasan, pengaplikasian ilmu-ilmu manajerial yang telah dipelajari selama masa perkuliahan serta untuk meningkatkan pengetahuan penulis.

##### b. Perusahaan

Dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam pengambilan keputusan

##### c. Akademisi

Universitas dapat menggunakan penelitian ini untuk menambah perbendaharaan perpustakaan Universitas dalam bidang Ekonomi Manajemen Pemasaran serta sebagai bahan referensi bagi peneliti lain yang berminat untuk melakukan penelitian di bidang yang sama ataupun penelitian lanjutan.

#### 1.5 Sistematika Penulisan

Adanya sistematika penulisan adalah untuk mempermudah pembahasan dalam penulisan. Sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB I : PENDAHULUAN**

Bab pendahuluan menguraikan latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab landasan teori menguraikan tentang teori yang terkait dengan objek pembahasan, pandangan islam terhadap bauran pemasaran penelitian terdahulu, variabel penelitian, kerangka pemikiran dan definisi konsep operasional penelitian serta hipotesis.

**BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab metode penelitian menguraikan tentang lokasi dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, populasi dan sampel serta metode analisis data.

**BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab gambaran umum perusahaan mengemukakan tentang sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi serta aktifitas perusahaan.

**BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab hasil penelitian dan pembahasan mengemukakan tentang pembahasan dari penelitian yang dilakukan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB VI : PENUTUP**

Bab penutup berisikan kesimpulan dari pembahasan dan saran sebagai sumbangan pemikiran







1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### 2.1 Pengertian Pemasaran

Menurut **Kotler dan Armstrong (2012: 10)**, pemasaran adalah suatu proses sosial yang dengan proses itu individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan, Dan secara bebas mempertukarkan produk dan jasa yang bernilai dengan pihak lain.

**Kotler dan Armstrong (2012: 21)**, konsep pemasaran adalah pencapaian sasaran organisasi tergantung pada penentuan kebutuhan dan keinginan pasar sasaran dan penyampaian kepuasan yang didambakan itu lebih efektif dan efisien dibandingkan pesaing.

#### 2.2 Promosi Penjualan

##### 2.2.1 Pengertian Promosi Penjualan

Menurut **Tjiptono (2008:229)**, promosi penjualan adalah bentuk personal langsung melalui penggunaan berbagai insentif yang dapat diatur untuk merangsang pembelian produk dengan segera dan meningkatkan jumlah barang yang dibeli konsumen. Diperkuat dari pendapat **Kotler & Amstrong (2012: 206)**, yang menyatakan bahwa promosi penjualan (sales promotion) insentif jangka pendek untuk mendorong pembelian atau penjualan produk atau jasa.

Menurut **Tjiptono (2008:229)** promosi penjualan adalah bentuk personal langsung melalui penggunaan berbagai insentif yang dapat diatur untuk



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merangsang pembelian produk dengan segera dan meningkatkan jumlah barang yang dibeli konsumen.

Menurut **Belch dalam Foster (2008:69)**, promosi penjualan merupakan aktivitas pemasaran yang memberikan nilai lebih atau insentif kepada tenaga penjual, distributor, atau konsumen akhir dan dapat menstimulasikan penjualan langsung. Menurut **Kotler dan Keller (2012:554)** sales promotion adalah kegiatan pemasaran, yang terdiri dari insentif jangka pendek untuk mendorong pembelian atau penjualan jasa.

Dari definisi tersebut dapat dijelaskan bahwa promosi penjualan merupakan suatu bentuk promosi yang menawarkan insentif yang dikembangkan untuk merangsang permintaan terhadap suatu produk sehingga dapat meningkatkan penjualan dalam jangka pendek.

### 2.2.2 Tujuan Promosi Penjualan

Pengelompokan sales promotion berdasarkan tujuan yang ingin dicapai pengelompokannya menurut **Tjiptono (2008:229)** sebagai berikut:

#### a. Promosi Pelanggan

Bentuk promosi penjualan yang bertujuan untuk merangsang / mendorong pelanggan untuk membeli.

#### b. Promosi tenaga penjual

Promosi penjualan yang bertujuan untuk memotivasi armada penjualan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## c. Promosi bisnis

Bertujuan untuk memperoleh pelanggan baru, mempertahankan kontak hubungan dengan pelanggan, memperkenalkan produk baru, menjual lebih banyak kepada pelanggan lama, dan „mendidik“ pelanggan

## d. Promosi perdagangan

Promosi penjualan yang bertujuan untuk merangsang / mendorong pedagang, grosir, pengecer, eksportir, dan importer untuk memperdagangkan barang/jasa dari sponsor.

**2.2.3 Sifat Promosi Penjualan**

Sifat sales promotion antara lain, **Tjiptono (2008:230):**

## a. Komunikasi

Memberikan informasi untuk memperkenalkan produk baru kepada pelanggan.

## b. Insentif

Sifat yang memberikan keistimewaan dan ransangan yang bernilai kepada pelanggan.

## c. Undangan

Sifat yang mengundang konsumen untuk membeli produk saat itu juga.

**2.2.4 Alat Promosi Penjualan**

Ada dua pasar yang menjadi sasaran dari sales promotion, yaitu sales promotion konsumen dan sales promotion perdagangan. Dalam pelaksanaannya



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebuah perusahaan harus menentukan metode atau alat apa yang akan dipakai dalam kegiatan sales promotion. Berikut alat sales promotion berdasarkan pasar tujuan menurut **(Kotler dan Armstrong, 2012:20)**:

#### a. Promosi penjualan konsumen

Promosi penjualan konsumen adalah promosi penjualan yang ditujukan untuk konsumen akhir. Diantaranya sebagai berikut:

##### 1. Kupon

Sertifikat yang memberi hak kepada pemegangnya atas potongan harga yang telah ditetapkan untuk produk tertentu.

##### 2. Premi

Barang yang ditawarkan dengan harga relative rendah atau gratis sebagai insentif untuk membeli produk tertentu.

##### 3. Potongan harga

Pengurangan langsung dari harga barang pada pembelian selama suatu periode yang dinyatakan.

##### 4. Pemberian sampel

Tawaran produk gratis atau percobaan gratis kepada konsumen dan diharapkan mereka menyukai produk tersebut sehingga melakukan pembelian ulang.

##### 5. Promosi di tempat pembelian

Pemajangan ditempat pembelian untuk menarik pembeli.

#### b. Promosi penjualan pedagang

##### 1. Barang gratis

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menawarkan tambahan barang dagangan kepada perantara yang membeli dalam jumlah tertentu atau yang mengutamakan rasa atau ukuran tertentu.

2. Pertunjukan toko

Pertunjukan yang dilakukan untuk menunjukkan atau membuktikan keefektifan atau cara menggunakan produk.

### 2.2.5 Indikator Promosi Penjualan

Menurut **Kotler (2008:204)**, untuk mengukur variable sales promotion, digunakan indikator-indikator sebagai berikut:

- a. Besar / ukuran insentif yang ditawarkan menarik
- b. Insentif yang ditawarkan bervariasi
- c. Syarat untuk mendapatkan insentif yang ditawarkan jelas
- d. Waktu pelaksanaan insentif yang dilakukan tepat.

Sedangkan menurut **Utami (2010:88)**, indikator-indikator promosi penjualan diantaranya adalah:

- a. Potongan harga, pengurangan langsung dari harga barang pada pembelian selama suatu periode yang dinyatakan.
- b. Kupon belanja, Sertifikat yang memberi hak kepada pemegangnya atas potongan harga yang telah ditetapkan untuk produk tertentu. Kupon belanja yang ditawarkan oleh PM Collection yaitu dalam bentuk member card.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Penjualan langsung, bentuk presentasi lisan dalam suatu pecakapan dengan satu atau beberapa orang calon pembeli dengan tujuan untuk mencapai kesepakatan pembelian.
- d. Frequent shopper program (program pelanggan setia), pelanggan diberi poin atau diskon berdasarkan banyaknya belanja mereka, yang nantinya point tersebut dapat ditukarkan dengan barang.

## 2.3 Kualitas Pelayanan

### 2.3.1 Pengertian Kualitas Pelayanan

Kualitas jasa merupakan suatu pembahasan yang sangat kompleks karena penilaian kualitas jasa berbeda dengan penilaian terhadap kualitas produk, terutama karena sifatnya yang tidak nyata (*intangible*) dan produksi serta konsumsi berjalan secara simultan. Disamping perbedaan karakteristik ini, dalam penilaian kualitas jasa, konsumen terlibat secara langsung serta ikut di dalam proses jasa tersebut, sehingga yang dimaksud dengan kualitas jasa adalah bagaimana tanggapan konsumen terhadap jasa yang dikonsumsi atau dinikmatkannya. (Jasfar, 2009:50)

Menurut Nasution (2010:47), definisi kualitas jasa berpusat pada upaya pemenuhan kebutuhan dan keinginan pelanggan serta ketepatan penyampaian untuk mengimbangi harapan konsumen.

Menurut Parasuraman (2002) dalam Sangadji dan Sopiah (2013:100), mengemukakan bahwa kualitas jasa merupakan tingkat keunggulan yang diharapkan dan pengendalian atas tingkat keunggulan tersebut untuk memenuhi keinginan konsumen.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut **Winata & Nuansyah (2017:3)** dalam **Winata dan Fiqri (2017)**, kualitas jasa adalah tingkat keunggulan yang dirasakan (persepsi) konsumen dengan kualitas layanan yang diharapkan dan pengendalian atas tingkat keunggulan tersebut untuk memenuhi keinginan konsumen.

**Sungadji dan Shopiah (2013:100)**, kualitas pelayanan adalah tingkat keunggulan jasa yang diharapkan oleh konsumen yang mengarahkan kepada persepsi konsumen terhadap kualitas jasa yang diterimanya.

Beberapa pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan adalah tingkat keunggulan (persepsi) konsumen dari kualitas jasa yang diterimanya.

### 2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan

Menurut **Nasution (2010:47)**, faktor-faktor dominan di dalam kualitas pelayanan terdiri dari:

- a. *Technical Quality*, yaitu komponen yang berkaitan dengan kualitas *output* jasa yang diterima konsumen, *Technical quality* dapat dirinci lagi menjadi:
  1. *Search quality*, yaitu kualitas yang dapat dievaluasi sebelumnya contohnya harga
  2. *Experience quality*, yaitu kualitas yang dapat dievaluasi pasien setelah mendapat pelayanan jasa contohnya ketepatan waktu, kecepatan pelayanan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. *Credence quality*, kualitas yang sukar dievaluasi konsumen meskipun telah mengkonsumsi suatu jasa contohnya kualitas operasi jantung

- b. *Functional quality*, yaitu komponen yang berkaitan dengan kualitas cara penyampaian suatu jasa
- c. *Corporate Image*, yaitu profit, reputasi, citra umum, dan daya tarik khusus suatu perusahaan.

**2.3.3 Indikator Kualitas Pelayanan**

**Pasuraman** dalam **Sangadji dan Sopiah (2013:100)**, mengemukakan lima dimensi kualitas pelayanan, yaitu:

- a. Keandalan (*reliability*), yaitu kemampuan untuk memberikan pelayanan yang dijanjikan dengan tepat (*accurately*) dan kemampuan untuk dipercaya (*dependably*), terutama memberikan jasa secara tepat waktu (*on time*), dengan cara yang sama sesuai dengan jadwal yang telah dijanjikan, dan tanpa melakukan kesalahan.
- b. Daya tanggap (*responsiveness*), yaitu kemauan atau keinginan para karyawan untuk membantu memberikan jasa yang dibutuhkan konsumen.
- c. Jaminan (*assurance*), meliputi pengetahuan, kemampuan, keramahan, kesopanan, dan sifat dapat dipercaya dari kontak personal untuk menghilangkan sifat keragu-raguan konsumen dan membuat mereka merasa terbebas dari bahaya dan risiko.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Empati (*Empaty*), yang meliputi sikap kontak personal atau perusahaan untuk memahami kebutuhan dan kesulitan konsumen, komunikasi yang baik, perhatian pribadi, dan kemudahan untuk melakukan komunikasi atau hubungan.
- e. Produk-produk fisik (*tangible*), tersedianya fasilitas fisik, perlengkapan dan sarana komunikasi, dan lain-lain yang bisa dan harus ada dalam proses jasa.

## 2.4 Volume Penjualan

### 2.4.1 Pengertian Volume Penjualan

Menurut (**Rangkuti, 2009:207**) Volume Penjualan adalah pencapaian yang dinyatakan secara kuantitatif dari segi fisik atau volume unit suatu produk yang menandakan naik turunnya penjualan dan dapat dinyatakan dalam bentuk unit, kilo, ton, atau liter.

Sedangkan menurut **Abdullah (2012: 204)**, volume penjualan adalah jumlah yang ingin dicapai oleh suatu perusahaan dalam suatu jangka waktu tertentu.

### 2.4.2 Faktor – Faktor Volume Penjualan

Menurut **Swasta (2009: 40)**, adapun faktor-faktor yang mempengaruhi volume penjualan adalah sebagai berikut :

- a. Kondisi dan kemampuan penjual. Penjual harus dapat meyakinkan kepada pembelinya agar dapat berhasil mencapai sasaran penjualan yang diharapkan, yaitu penjual harus memahami beberapa masalah penting yang sangat berkaitan, yaitu :



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Jenis dan karakteristik barang yang ditawarkan.
  2. Harga produk
  3. Syarat penjualan, seperti : pembayaran, pengiriman, garansi, dan sebagainya.
- b. Kondisi Pasar, pasar sebagai kelompok pembeli atau pihak yang menjadi sasaran dalam penjualan, dapat pula mempengaruhi kegiatan penjualannya, adapun faktor-faktor pasar yang perlu diperhatikan, yaitu :
1. Jenis pasarnya.
  2. Kelompok pembeli atau segmen pasarnya
  3. Daya belinya
  4. Frekuensi pembelinya
  5. Keinginan dan kebutuhannya.
- c. Modal, kondisi dimana perusahaan menjual barangnya apabila barang tersebut belum dikenal atau perusahaan belum dikenal oleh calon pembeli, maka keadaan seperti ini perusahaan harus memperkenalkan dulu barangnya, salah satu caranya yaitu dengan *advertising*. Untuk melaksanakan maksud tersebut perusahaan membutuhkan modal, karena hal tersebut perusahaan membutuhkan modal yang cukup.
- d. Kondisi Organisasi Perusahaan, pada perusahaan besar biasanya masalah penjualan ini ditangani oleh bagian tersendiri (bagian penjualan) yang dipegang orang-orang tertentu/ ahli dibidang penjualan



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lain halnya perusahaan kecil, dimana masalah penjualan ditangani oleh orang yang juga melakukan fungsi-fungsi lain.

### 2.4.3 Indikator Volume Penjualan

Terdapat beberapa indikator dari volume penjualan yang dikutip dari **Kotler oleh Swastha dalam Sasangka dan Rusmayadi (2018)** yaitu :

- a. Mencapai volume penjualan
- b. Mendapatkan laba
- c. Menunjang pertumbuhan perusahaan

### 2.5 Pandangan Islam

#### 2.5.1 Pemasaran Ditinjau dari Perspektif Islam dan Al-Qur'an

Menurut prinsip syariah, kegiatan pemasaran harus dilandasi semangat beribadah kepada Tuhan Sang Maha Pencipta, berusaha semaksimal mungkin untuk kesejahteraan bersama, bukan untuk kepentingan golongan apalagi kepentingan sendiri.

Rasulullah Shallallahu 'alaihi wa sallam telah mengajarkan pada umatnya untuk berdagang dengan menjunjung tinggi etika keislaman. Dalam beraktivitas ekonomi, umat Islam dilarang melakukan tindakan bathil. Namun harus melakukan kegiatan ekonomi yang dilakukan saling ridho, sebagaimana firman Allah Ta'ala,

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ

اللَّهُ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا (29)



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: “ *Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kalian memakan harta-harta kalian di antara kalian dengan cara yang batil, kecuali dengan perdagangan yang kalian saling ridha. Dan janganlah kalian membunuh diri-diri kalian, sesungguhnya Allah itu Maha Kasih Sayang kepada kalian* “(QS. An-Nisa ayat 29).

#### 2.5.2 Makna umum ayat

Ayat ini menerangkan hukum transaksi secara umum, lebih khusus kepada transaksi perdagangan, bisnis jual beli. Sebelumnya telah diterangkan transaksi muamalah yang berhubungan dengan harta, seperti harta anak yatim, mahar, dan sebagainya. Dalam ayat ini Allah mengharamkan orang beriman untuk memakan, memanfaatkan, menggunakan, (dan segala bentuk transaksi lainnya) harta orang lain dengan jalan yang batil, yaitu yang tidak dibenarkan oleh syari’at. Kita boleh melakukan transaksi terhadap harta orang lain dengan jalan perdagangan dengan asas saling ridha, saling ikhlas.

Dalam ayat ini Allah juga melarang untuk bunuh diri, baik membunuh diri sendiri maupun saling membunuh. Dan Allah menerangkan semua ini, sebagai wujud dari kasih sayang-Nya, karena Allah itu Maha Kasih Sayang kepada kita. Dari ayat tersebut dapat kita ketahui pula :

- a. Perusahaan harus dapat menjamin produknya. Jaminan yang dimaksud mencakup dua aspek – material, yaitu mutu bahan, mutu pengolahan, dan mutu penyajian; aspek non-material mencakup kehalalan dan keislaman dalam penyajian.
- b. Yang dijelaskan Allah adalah manfaat produk. Produk bermanfaat apabila proses produksinya benar dan baik. Ada pun metode yang dapat



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan agar proses produksi benar dan baik, menurut Al-Quran, sesuai petunjuk dalam **QS. Al-An'am:143**, yang artinya:

*“Beritahukanlah kepadaku (berdasarkan pengetahuan) jika kamu memang orang-orang yang benar.”* Ayat ini mengajarkan kepada kita, untuk meyakinkan seseorang terhadap kebaikan haruslah berdasarkan ilmu pengetahuan, data, dan fakta. Jadi, dalam menjelaskan manfaat produk, nampaknya peranan data dan fakta sangat penting. Bahkan sering data dan fakta jauh lebih berpengaruh dibanding penjelasan.

- c. Penjelasan mengenai sasaran atau customer dari produk yang dimiliki oleh perusahaan. Makanan yang halal dan baik yang menjadi darah dan daging manusia akan membuat kita menjadi taat kepada Allah. Sebab konsumsi yang dapat menghantarkan manusia kepada ketakwaan harus memenuhi tiga syarat: (1) Materi yang halal, (2) Proses pengolahan yang bersih (thaharah), dan (3) Penyajian yang islami.

## 2.6 Hubungan Antar Variabel

### 2.6.1 Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Volume Penjualan

Menurut **Tjiptono (2008:229)**, promosi penjualan adalah bentuk personal langsung melalui penggunaan berbagai insentif yang dapat diatur untuk merangsang pembelian produk dengan segera dan meningkatkan jumlah barang yang dibeli konsumen. Diperkuat dari pendapat **Kotler & Armstrong (2012: 206)**, yang menyatakan bahwa promosi penjualan (sales promotion) insentif jangka pendek untuk mendorong pembelian atau penjualan produk atau jasa.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh **Ayu Mahendra (2018)** dengan judul Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. La Genius International Group Cabang Medan diperoleh hasil





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian yang menyatakan adanya pengaruh antara promosi penjualan (sales promotion) dengan hasil volume penjualan Pada Pt. La Genius International Group Cabang Medan

### 2.6.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Volume Penjualan

**Sungadji dan Shopiah (2013:100)**, kualitas pelayanan adalah tingkat keunggulan jasa yang diharapkan oleh konsumen yang mengarahkan kepada persepsi konsumen terhadap kualitas jasa yang diterimanya.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh **Indra Sasangka dan Rahmat Rusmayadi (2018)** dengan judul Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart'90 Bandung diperoleh hasil penelitian yang menyatakan bahwa besarnya kontribusi pengaruh variabel kualitas pelayanan (kehandalan, ketanggapan, jaminan, empati dan bukti fisik) terhadap volume penjualan pada minimarket Minamart'90 adalah sebesar 67 %.

### 2.7 Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian yang penulis jadikan pedoman serta perbandingan dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

**Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu**

| Peneliti                         | Judul   | Variabel  | Hasil   |
|----------------------------------|---|---|---|
| Muhammad Rofik Jahri dkk. (2015) | <i>Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan</i> | Variabel Independen : Kualitas Pelayanan ( $X_1$ ), Promosi ( $X_2$ )<br>Variabel Dependen : Volume Penjualan (Y) | bahwa dari dua variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan Minimarket |

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|                                  |                        |   |  |   |
|----------------------------------|------------------------|---|--|---|
| © Hak cipta milik UIN Suska Riau |                        | <i>Minimarket Darussalam Di Kecamatan Banyuates Sampang</i>   |  | Darussalam Di Kecamatan Banyuates Sampang   |
|                                  | Ayu Mahendra (2018)    | <i>Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. La Genius International Group Cabang Medan</i> | Variabel Independen : Promosi Penjualan ( $X_1$ )<br>Variabel Dependen : Volume Penjualan (Y)                                      | menunjukkan adanya pengaruh antara promosi penjualan (sales promotion) dengan hasil volume penjualan Pada Pt. La Genius International Group Cabang Medan        |
|                                  | Devita Ariyanti (2014) | <i>Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Pelanggan Pizza Hut Di Solo</i>                 | Variabel Independen : Kualitas Pelayanan ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ), Promosi ( $X_3$ )<br>Variabel Dependen : Volume Penjualan (Y) | variabel kualitas pelayanan, harga dan promosi secara bersama-sama memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel volume penjualan (Y) di Pizza Hut Solo |
|                                  | Roky Apriansyah (2018) | <i>Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Prioritas Rengat</i>                                | Variabel Independen : Kualitas Pelayanan ( $X_1$ ), Promosi ( $X_2$ )<br>Variabel Dependen : Volume Penjualan (Y)                  | bahwa dari dua variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan Pada Pt. Prioritas Rengat  |

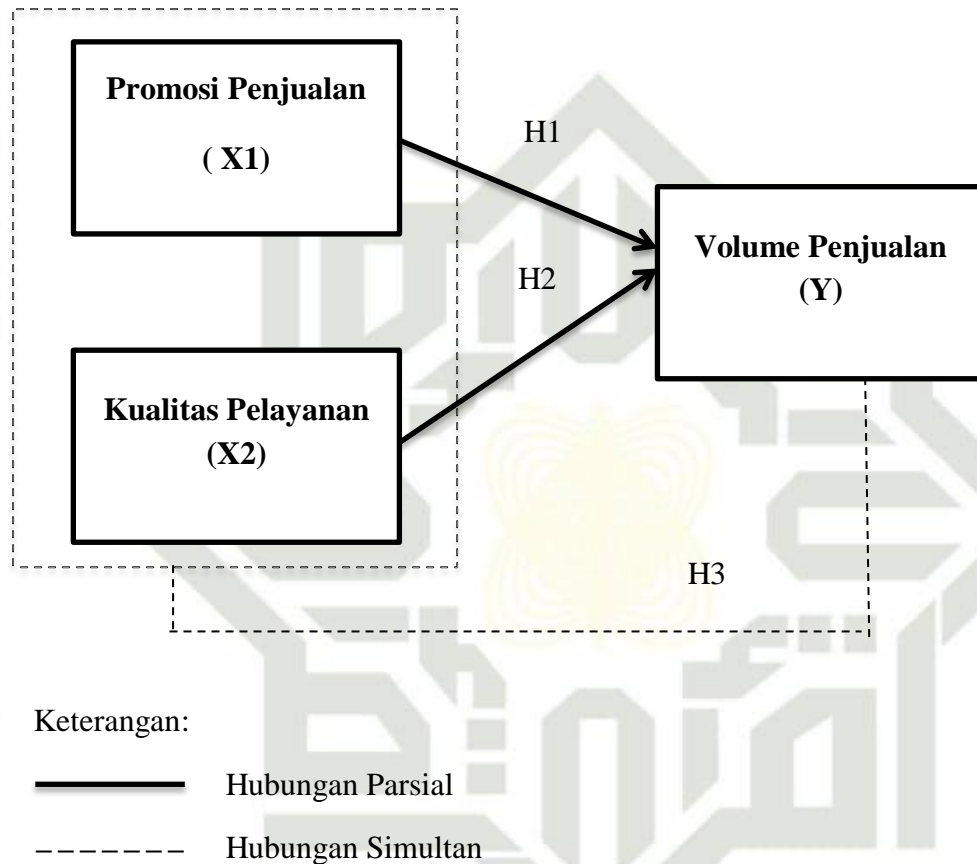
|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| Indra Sasangka dan<br>Rahmat Rusmayadi<br>(2018) | <i>Pengaruh Kualitas<br/>         Pelayanan<br/>         Terhadap Volume<br/>         Penjualan Pada<br/>         Mini Market<br/>         Minamart'90<br/>         Bandung</i> | Variabel Independen :<br>Kualitas Pelayanan<br>$(X_1)$<br>Variabel Dependen :<br>Volume Penjualan (Y) | bahwa besarnya<br>kontribusi pengaruh<br>variabel kualitas<br>pelayanan<br>(kehandalan,<br>ketanggapan,<br>jaminan, empati dan<br>bukti fisik) terhadap<br>volume penjualan<br>pada minimarket<br>Minamart'90 adalah<br>sebesar 67 %. |
|--|---|---|---|

## 2.8 Kerangka Pemikiran

Berdasarkan tinjauan landasan dan penelitian terdahulu, maka dapat disusun sebuah kerangka pemikiran teoritis untuk lebih memudahkan pemahaman tentang kerangka pemikiran penelitian ini, seperti yang tersaji dalam gambar sebagai berikut

Gambar 2.1

## Kerangka Pemikiran



## 2.9 Variabel Penelitian

## 2.9.1 Variabel Bebas

Variabel bebas (X) merupakan variabel yang tidak di pengaruhi dengan variabel lain, ada dua variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah (X<sub>1</sub>) Promosi Penjualan dan (X<sub>2</sub>) Kualitas Pelayanan.

## 2.9.2 Variabel Terikat

Variabel terikat (Y) merupakan Variabel yang di pengaruhi oleh variabel lain. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah (Y) Volume Penjualan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2.10 Defenisi Operasional Variabel

Varibel-variabel yang akan didefinisi adalah semi variabel yang terkandung dalam hipotesis, yang bertujuan untuk memudahkan membuat kuesioner. Adapun konsep operasional variabel pada penelitian ini ialah sebagai berikut:

**Tabel 2.2 Defenisi Operasional Variabel**

| Variabel                               | Definisi  | Indikator   | Skala  |
|--|---|---|--------|
| <b>Promosi Penjualan</b><br>( $X_1$ )  | <b>Kotler &amp; Amstrong (2008: 206)</b> , yang menyatakan bahwa promosi penjualan (sales promotion) insentif jangka pendek untuk mendorong pembelian atau penjualan produk atau jasa.                      | 1. Potongan harga,<br>2. Kupon berbelanja,<br>3. Penjualan langsung<br>4. Frequent shopper program<br><b>Utami (2010:88)</b>  | Likert |
| <b>Kualitas Pelayanan</b><br>( $X_2$ ) | <b>Sungadji dan Shopiah (2013:100)</b> , kualitas pelayanan adalah tingkat keunggulan jasa yang diharapkan oleh konsumen yang mengarahkan kepada persepsi konsumen terhadap kualitas jasa yang diterimanya. | 1. <i>Tangible</i> (tampilan fisik)<br>2. <i>Reliability</i> (keterpercayaan)<br>3. <i>Responsiveness</i> (daya tanggap)<br>4. <i>Assurance</i> (jaminan)<br>5. <i>Emphaty</i> (kepedulian)<br><b>Sangadji dan Shopiah (2013:100)</b> | Likert |

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|                             |  |  |        |
|-----------------------------|--|--|--------|
| <b>Volume Penjualan (Y)</b> | Jumlah yang ingin dicapai oleh perusahaan dalam suatu jangka waktu tertentu. <b>(Kotler 2012:75)</b> | 1.Mencapai volume penjualan<br>2. Mendapatkan laba<br>3.Menunjang pertumbuhan perusahaan<br><br><b>Swastha dalam Sasangka dan Rusmayadi (2018)</b> | Likert |
|-----------------------------|--|--|--------|

### 2.11 Hipotesis

Menurut **Sugiyono (2009: 221)**, suatu hipotesis dibuktikan melalui data-data yang terkumpul, secara statistik hipotesis diartikan sebagai pertanyaan mengenai keadaan populasi yang akan diuji kebenarannya berdasarkan data yang diperoleh dari sampel penelitian. Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel bebas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Atau untuk mengetahui apakah model regresi secara parsial dapat digunakan untuk memprediksi variabel terikat atau tidak.

- H1 : Di duga Promosi Penjualan berpengaruh secara parsial terhadap volume penjualan Warung Six di Pekanbaru.
- H2 : Di duga Kualitas Pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap volume penjualan di Warung Six di Pekanbaru.
- H3 : Di duga Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap volume penjualan Warung Six di Pekanbaru.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

##### 3.1.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Warung Six Jalan Merpati Sakti kelurahan simpang baru kecamatan tampan kota pekanbaru.

##### 3.1.2 Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada bulan September 2019 sampai dengan Desember 2019.

#### 3.2 Jenis dan Sumber Data

Data terdiri dari :

##### a. Data primer

Data primer adalah data yang diambil dari lapangan yang diperoleh dari melalui pengamatan, wawancara, dan kusioner. Data yang penulis peroleh secara langsung dari responden yang terdiri dari identitas responden dan juga hasil tanggapan responden tentang pengaruh yang positif tentang produk dan lokasi terhadap volume penjualan di Warung Six pekanbaru.

##### b. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang dikumpulkan tidak hanya untuk tujuan riset tetapi juga untuk tujuan lain. Data yang diperoleh penulis dari buku

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- buku, laporan – laporan lain sebagainya yang tentunya berkaitan dengan penelitian ini antaranya profil Warung Six pekanbaru.

### 3.3 Metode Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah dengan cara sebagai berikut :

#### a. Wawancara (*interview*)

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data secara Tanya-jawab atau berkomunikasi dan berdialog kepada narasumber (*responden*) dalam penelitian ini, peneliti mencoba melakukan suatu pendekatan wawancara secara langsung kepada narasumber (*responden*) yang ada antara lain seperti pimpinan Warung Six dan para karyawan, untuk mendapatkan data primer melalui penyebaran kuesioner yang dibagikan kepada konsumen Warung Six mengenai produk dan lokasi. Responden diminta menanggapi pertanyaan yang diberikan dengan cara menjawab daftar pertanyaan.

#### b. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang diambil dari catatan-catatan, referensi dan jurnal-jurnal yang sifatnya terarsip atau telah jadi, khususnya dalam penelitian ini yang diperlukan dari dokumen-dokumen yang ada oleh penelitian adalah dokumentasi yang mendukung diambil berasal dari bagian penjualan Warung Six.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## c. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner dapat berupa pertanyaan-pertanyaan tertutup atau terbuka dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos atau internet (Sugiyono, 2014:199).

### 3.4 Populasi dan Sampel

#### 3.4.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generelasi yang terdiri dari objek atau subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016:80). Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah para konsumen Warung Six yang berjumlah pada tahun 2019 adalah 9120 orang

#### 3.4.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. (Sugiyono, 2014:116). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling*, yaitu teknik sampling yang secara khusus tidak memberikan kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dijadikan sampel. Pada penelitian ini menggunakan teknik *sampling incidental*. *Sampling incidental* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Dimana :

n = Ukuran Sampel

N = Jumlah populasi

e = Persen kelonggaran ketidak ketelitian karena kesalahan

pengambilan yang masih dapat ditolerir atau diinginkan yaitu

(10%)

$$\begin{aligned} n &= \frac{9120}{1+9120(0,1)^2} \\ &= \frac{9120}{1+9120(0,01)} \\ &= \frac{9120}{91,20} \\ &= 100 \end{aligned}$$

### 3.5 Skala Pengukuran

Adapun skala pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert.

Menurut **Sugiyono (2016:93)**, skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.

Jawaban setiap instrumen yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi yang sangat positif dan yang sangat negatif. Apabila item positif, maka angka

terbesar diletakkan pada “sangat setuju”. Namun jika item negatif, angka terbesar diletakkan pada “tidak setuju”. Skala Likert selalu ganjil dan ada selalu pilihan “netral”. Maka dalam penelitian ini hanya digunakan lima kategori diantaranya :

- a. Sangat Setuju (SS) dengan skor 5
- b. Setuju ( S ) = dengan skor 4
- c. Netral ( N ) = dengan skor 3
- d. Kurang Setuju ( KS) = dengan skor 2
- e. Tidak setuju ( TS )= dengan skor 1

### 3.6 Teknik Analisis Data

#### 3.6.1 Metode Analisis Deskriptif

Menurut **Sugiyono (2016:147)** suatu metode analisis statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan dan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum dan generalisasi.

#### 3.6.2 Metode Analisis Kuantitatif

Dalam penelitian ini model dan teknik analisa data menggunakan pendekatan analisis regresi linear berganda. Sebelum dilakukan analisis regresi sederhana terlebih dahulu dilakukan uji kualitas instrumen penelitian dan uji asumsi klasik yang diolah menggunakan program SPSS versi 25 *for windows*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.7 Uji Kualitas Data

Uji kualitas instrumen bertujuan mengetahui konsistensi dan akurasi data yang dikumpulkan. Cara pengujian dilakukan dengan uji validitas dan uji reliabilitas dari data yang telah didapat melalui kuesioner responden. Ada dua syarat penting yang berlaku pada sebuah kuesioner, yaitu keharusan kuesioner untuk valid dan Reliabel. Suatu kuesioner dikatakan valid kalau pertanyaan pada suatu kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Pertanyaan dikatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu (Sugiyono, 2016 : 121).

#### 3.7.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika instrumen tersebut dapat mengukur apa yang seharusnya diukur (Sugiyono, 2016:121). Uji validitas dapat dilakukan dengan melihat korelasi antara skor masing-masing item dalam kuesioner dengan total skor yang ingin diukur, yaitu dengan menggunakan *Coefficient Correlation Pearson* dalam SPSS 25. Pedoman untuk mengambil keputusan dengan cara membandingkan nilai  $r$  hitung dengan nilai  $r$  tabel dengan derajat  $(n-2)$ . Jika nilai  $r$  hasil perhitungan lebih besar dari nilai  $r$  dalam tabel pada alpha tertentu maka berarti signifikan sehingga disimpulkan bahwa butir pertanyaan atau butir pernyataan valid.

#### 3.7.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula. Salah satu teknik untuk mengukur reliabilitas suatu instrumen adalah teknik *Alpha Cronbach*. Kriteria suatu instrument penelitian dikatakan reliable dengan menggunakan teknik *Alpha Cronbach*, bila koefisien reliabilitas *Alpha Cronbach*  $> 0,6$ . (Ghozali, 2013:47).

### 3.8 Uji Asumsi Klasik

#### 3.8.1 Uji Normalitas

Uji normalitas data adalah langkah awal yang dilakukan untuk setiap analisis *multivariate*, khususnya jika tujuannya adalah inferensial. Tujuannya untuk menguji apakah dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas dalam pengujian ini menggunakan analisis grafik. Data yang berdistribusi normal jika data tersebut berbentuk sebuah lonceng yang kedua sisinya tidak terhingga (Suliyanto, 2011:69). Atau data menyebar disepanjang garis diagonal.

#### 3.8.2 Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi yang terbentuk, ada korelasi yang tinggi atau sempurna diantara variabel bebas atau tidak. Uji multikolinieritas dapat dilakukan dengan melihat nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) dari masing-masing variabel bebasnya terhadap variabel terikatnya. Jika nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) tidak lebih dari 10. Maka model regresi dinyatakan tidak terdapat gejala multikolinieritas (Suliyanto, 2011:81).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk mendeteksi ada tidaknya multikolneritas dalam model regresi dapat dilihat dari nilai toleransi dan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF).

### 3.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Pengujian heteroskedastisitas dalam model regresi dilakukan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residul pengamatan lain. Maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas, kebanyakan data *cross section* mengandung situasi heterokedastisitas karena data ini menghimpun data yang mewakili berbagai ukuran. Untuk membuktikan ada tidaknya gangguan heteroskedastisitas. Jika *Scaterplot* membentuk *polatorrent* (menyebar) maka nregresi tidak mengalami gangguan heterokedastisitas dan sebaliknya (Suliyanto, 2011: 95).

### 3.9 Regresi Linier Berganda

Adapun dalam penelitian ini menggunakan teknik regresi linier berganda. Menurut Suliyanto, (2011:54) teknik regresi linier berganda didasari pada pengaruh fungsional ataupun kausal dua independen dengan satu variabel dependen.

$$\text{Rumus : } Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dimana :

|                  |                                      |
|------------------|--------------------------------------|
| Y                | = Volume Penjualan                   |
| a                | = Konstanta                          |
| b <sub>1,2</sub> | = Koefesien Regresi                  |
| X <sub>1</sub>   | = Promosi Penjualan                  |
| X <sub>2</sub>   | = Kualitas Pelayanan                 |
| e                | = Tingkat Kesalahan ( <i>error</i> ) |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.10 Uji Hipotesis

#### 3.10.1 Uji T (uji parsial)

Uji t yaitu Uji parsial digunakan untuk melihat “keberartian” variabel bebas ( $X_1$ ) Produk dan ( $X_2$ ) Lokasi dengan terikat (Y) Volume Penjualan. Uji t yaitu pengujian hipotesis variabel X terhadap variabel Y secara parsial atau satu per satu (Suliyanto, 2011: 55), dengan rumus sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Dimana:

t = Nilai t

r = Koefisien korelasi

n = Jumlah sampel

Adapun kriteria yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apabila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $Sig < \alpha$  maka:

$H_0$  ditolak,  $H_a$  diterima artinya terdapat pengaruh secara parsial antara Produk dan Lokasi terhadap Volume Penjualan

2.  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau  $Sig > \alpha$  maka:

$H_0$  diterima,  $H_a$  ditolak artinya tidak terdapat pengaruh secara parsial antara Produk dan Lokasi terhadap Volume Penjualan

#### 3.10.2 Uji F (uji simultan)

Pada dasarnya dilakukan untuk mengetahui signifikansi hubungan antara semua variabel bebas yaitu ( $X_1$ ) Produk, ( $X_2$ ) Lokasi dan variabel terikat yaitu (Y) Volume Penjualan, apakah variabel bebas yang dimasukkan dalam model



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempunyai pengaruh bersama-sama terhadap variabel terikat. Dalam penelitian ini pengujian hipotesis secara simultan dimaksudkan untuk mengukur besarnya pengaruh ( $X_1$ ) Produk dan ( $X_2$ ) Lokasi terhadap ( $Y$ ) Volume Penjualan sebagai variabel terikatnya (Suliyanto, 2011: 55).

Adapun nilai Alpha yang digunakan dalam penelitian ini adalah 0,05.

Dimana kriteria pengambilan keputusan yang digunakan adalah sebagai berikut:

- a. Apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $Sig < \alpha$  maka:

$H_0$  ditolak,  $H_a$  diterima artinya terdapat pengaruh secara simultan antara Produk dan Lokasi terhadap Volume Penjualan

- b. Apabila  $F_{hitung} < F_{tabel}$  atau  $Sig > \alpha$  maka:

$H_0$  diterima,  $H_a$  ditolak artinya tidak terdapat pengaruh secara simultan antara Produk dan Lokasi terhadap Volume Penjualan

### 3.11 Koefisien Determinasi

Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) adalah salah satu nilai statistik yang dapat digunakan untuk mengetahui besarnya persentase pengaruh semua variabel bebas (Produk dan Lokasi) terhadap perubahan variabel terikat (Volume Penjualan).

Nilai  $R^2$  yang mendekati 1 berarti variabel-variabel independen memberikan hampir seluruh informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Jika koefisien determinasi ( $R^2$ ) = 0, artinya variabel independen tidak mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap variabel dependen.

Selanjutnya menafsirkan besarnya koefisien korelasi berdasarkan kriteria yang dikemukakan (Suliyanto, 2011:16) sebagai berikut:



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3.2: Interval Koefisien**

| Interval Koefisien | Tingkat Hubungan |
|--------------------|------------------|
| 0,00 – 0,19        | Sangat Rendah    |
| 0,20 – 0,39        | Rendah           |
| 0,40 – 0,59        | Sedang           |
| 0,60 – 0,79        | Kuat             |
| 0,80 – 1,00        | Sangat Kuat      |

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 4.1. Profil Perusahaan

Perkembangan dunia usaha khususnya usaha cafe di Pekanbaru memunculkan persaingan yang cukup ketat. Usaha cafe dan lainnya kini tumbuh layaknya jamur di musim hujan. Setiap usaha cafe menunjukkan performa dan keunggulannya masing-masing.

Berbagai cara dilakukan dengan upaya menarik perhatian masyarakat sebagai target pasar. Salah satunya dengan membuat berbagai macam menu yang menarik dan unik. Kreativitas dalam hal ini sangat diperlukan untuk memenuhi keinginan konsumen yang bermacam-macam. Dalam hal ini Warung Six hadir untuk memenuhi kebutuhan konsumen tersebut.

Warung Six merupakan sebuah cafe yang didirikan oleh seorang pemuda bernama M. Aulia pada 26 Desember 2016. Warung Six beralamatkan di Jalan Merpati Sakti Ujung, Kelurahan Simpang Baru, Kecamatan Tampan, Pekanbaru.

#### 4.2. Produk

Warung Six menawarkan berbagai makanan dan minuman antara lain:

##### 1. *Coffee*

- a. *Robusta*
- b. *Vietnam Drip*
- c. *Arabica*
- d. *V60 Arabica*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**2. Milkshake**

- a. *Chocolate*
- b. *Taro*
- c. *Vanilla*

**3. Drink**

- a. *Thai Tea*
- b. *Lemon Tea*
- c. *Milo*
- d. *Buble Gum*
- e. *Vanilla Latte*
- f. *Cappucino*
- g. *Greentea*

**4. Juice**

- a. *Avocado*
- b. *Manggo*
- c. *Orange*
- d. *Dragon Fruit*

**5. Snack**

- a. *Roti Bakar*
- b. *Sosis*
- c. *Nugget*
- d. *Burger*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

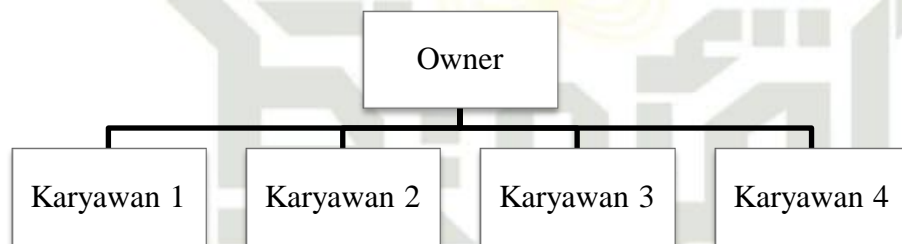
**6. Makanan**

- a. Ayam Penyet
- b. Ayam Krispy
- c. Lele Goreng
- d. Telur Puyuh
- e. Tahu Tempe

**4.3 Struktur Organisasi**

Berikut ini adalah struktur organisasi yang terdapat di dalam Warung Six yaitu:

**Gambar 4.1**  
**Struktur organisasi**



**Sumber : Warung Six Pekanbaru**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas yang telah dilakukan mengenai pengaruh promosi penjualan dan kualitas pelayanan terhadap volume penjualan Warung Six di Pekanbaru, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Secara Parsial, Variabel Promosi Penjualan ( $X_1$ ) memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Volume Penjualan (Y) Warung Six di Pekanbaru, di tunjukkan dengan  $t_{hitung} (7.797) > t_{tabel} (1,98447)$  dengan nilai signifikan yang dihasilkan sebesar 0,000 berada dibawah 0,05.
2. Secara Parsial, Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Volume Penjualan (Y) Warung Six di Pekanbaru, di tunjukkan dengan  $t_{hitung} (2.519) > t_{tabel} (1,98447)$  dengan nilai signifikan yang dihasilkan sebesar 0,013 masih berada dibawah 0,05.
3. Secara Simultan, Variabel Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Volume Penjualan Warung Six di Pekanbaru, di tunjukkan dengan  $F_{hitung} (38,376) > F_{tabel} (3,94)$  dengan signifikan  $0,000 < 0,05$ .
4. Berdasarkan perhitungan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Nilai Adjusted R Square sebesar 0,442 atau 44,2%, yang menunjukkan bahwa variabel volume penjualan dipengaruhi kuat oleh variabel promosi penjualan dan

5. kualitas pelayanan. Sementara sisanya 55,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

## **6.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah di kemukakan sebelumnya, maka untuk menciptakan Volume Penjualan, disarankan sebagai berikut :

1. Berdasarkan pada penelitian ini diharapkan kepada Warung Six di Pekanbaru untuk lebih memperhatikan lagi kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen dan juga disarankan untuk sering melakukan promosi – promosi yang menarik sehingga dapat meningkatkan volume penjualan.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel di luar variabel yang telah diteliti ini agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap Volume Penjualan seperti produk, harga dan lokasi.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2012. *Pengantar Manajemen Penjualan*. Bandung : ITB.
- Al-Qur'an Surah Al-An'am ayat 143
- Al-Qur'an Surah An Nisa ayat 29
- Foster Bob. 2008. *Manajemen Ritel*, Bandung: Alfabeta.
- Ghazali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: B-PUNDIP
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa Pendekata Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Dua Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles Of Marketing : Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13 Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Lane Kevin. 2012. *Marketing Management* 13 : New Jersey: pearson prentice hall.
- Nasution. 2010. *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sasangka, Indra dan Rusmayadi, Rahmat. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart'90 Bandung*. Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi Vol. 2 No. 1 2018
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Sangadji, Etta Mamang. Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Swasta, Basu. 2009. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.

Tiptono, Fandy. 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset

Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.

Winata, Andri. Fiqri, Isnawan Ahlul. 2017. *Pengaruh Harga dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia di Bandar Lampung*. Jurnal Manajemen Magister, Vol. 03 No. 02.







## LEMBAR KUESIONER PENELITIAN

### PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI WARUNG SIX PEKANBARU

Kepada Yang Terhormat :

Bapak/Ibu Pelanggan Warung Six Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dalam rangka melaksanakan penelitian untuk skripsi, saya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Uin Sultan Syarif Kasim Riau, mengambil judul penelitian **“Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Di Warung Six Pekanbaru”**. Untuk mendapatkan data penelitian yang diperlukan, saya mohon partisipasi Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Jawaban yang Bapak/Ibu berikan dijamin kerahasiaannya, atas bantuannya saya ucapkan terimakasih.

#### A. Data Umum

1. Nama Responden : ..... ( Boleh Tidak di Isi )
2. Jenis Kelamin :
  - ☐ Pria
  - ☐ Wanita
3. Usia saat ini : (Pilih salah satu dibawah ini)
  - ☐ < 20 thn
  - ☐ 21 thn – 40 thn
  - ☐ 41 thn – 50 thn
  - ☐ > 61 thn

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip, sebarkan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

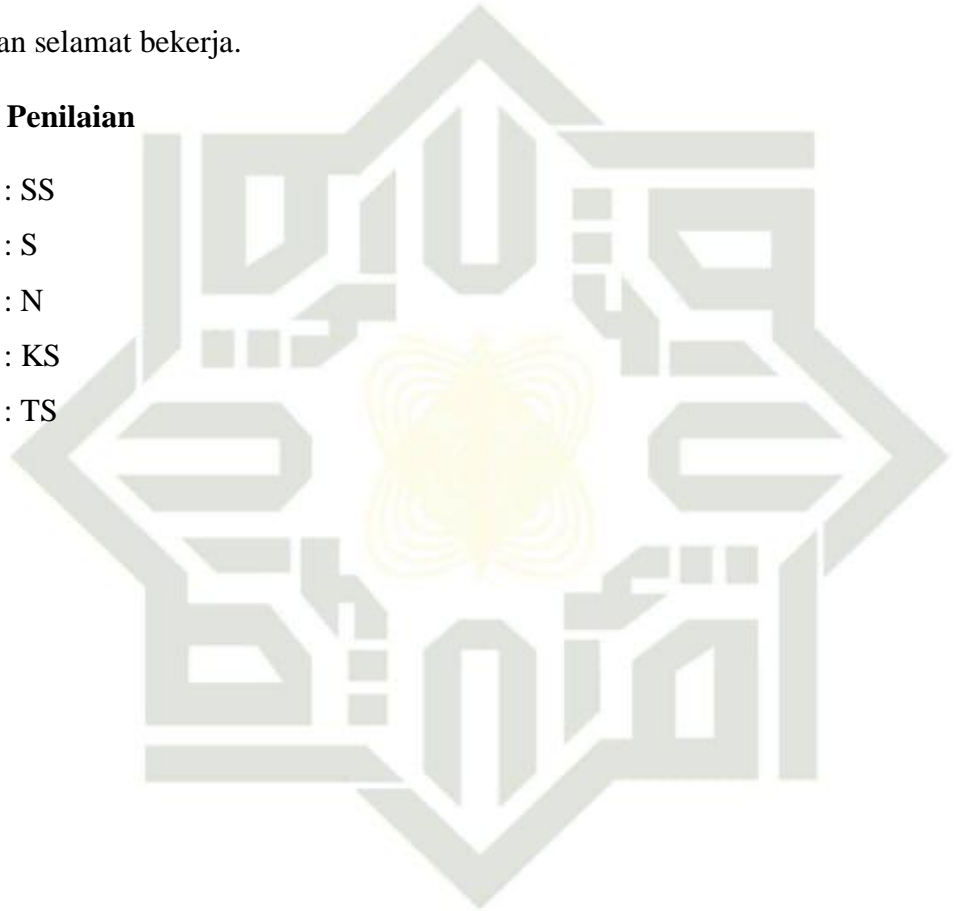


## B. Petunjuk Pengisian Kuisioner

1. Baca lah pertanyaan secara seksama dan jawablah dengan baik dan benar.  
Berikanlah tanda checklist (√) atau tanda (x) pada jawaban yang anda jawab benar.  
Lembaran yang telah diisi lengkap, mohon dikembalikan dengan peneliti.  
Terimakasih dan selamat bekerja.
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
3. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## C. Keterangan Skor Penilaian

1. Sangat Setuju : SS
2. Setuju : S
3. Netral : N
4. Kurang Setuju : KS
5. Tidak Setuju : TS





## PERTANYAAN TENTANG VOLUME PENJUALAN (Y)

2. Ditaring mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

| Pernyataan   | Skala Likert |   |   |    |    |
|--|--------------|---|---|----|----|
|  | SS           | S | N | KS | TS |
|  | 5            | 4 | 3 | 2  | 1  |
| 1. Saya rutin melakukan pembelian di warung                          |              |   |   |    |    |
| 2. Saya merasa puas dengan pelayanan yang diberikan Warung Six       |              |   |   |    |    |
| 3. Promosi yang dilakukan Warung Six menarik banyak konsumen         |              |   |   |    |    |
| 4. Kualitas pelayanan yang diberikan Warung Six meningkatkan laba    |              |   |   |    |    |
| 5. Dengan promosi yang dilakukan pertumbuhan Warung Six semakin baik |              |   |   |    |    |
| 6. Dengan pelayanan yang baik pertumbuhan Warung Six semakin baik    |              |   |   |    |    |

UIN SUSKA RIAU



## PERTANYAAN TENTANG PROMOSI PENJUALAN (X<sub>1</sub>)

|  | Pernyataan | Skala Likert |   |   |    |    |
|--|------------|--------------|---|---|----|----|
|  |            | SS           | S | N | KS | TS |
|  |            | 5            | 4 | 3 | 2  | 1  |
| 1. Potongan harga yang diberikan Warung Six bervariasi   |            |              |   |   |    |    |
| 2. Program potongan harga menjadi alasan utama saya dalam membeli produk di Warung Six                     |            |              |   |   |    |    |
| 3. Warung Six selalu memberikan diskon yang menarik pada pelanggan baru                                    |            |              |   |   |    |    |
| 4. Penjualan langsung yang dilakukan Warung Six memberikan konsultasi rasa sesuai yang diinginkan konsumen |            |              |   |   |    |    |
| 5. Promosi Penjualan Warung Six melalui penjualan langsung mampu memberikan daya tarik                     |            |              |   |   |    |    |
| 6. Warung Six selalu memberikan hadiah kepada pelanggan setia  |            |              |   |   |    |    |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU





## PERTANYAAN TENTANG KUALITAS PELAYANAN (X<sub>2</sub>)

2. Ditaring mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Diarung mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta ini dik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

| Pernyataan   | Skala Likert |   |   |    |    |
|--|--------------|---|---|----|----|
|  | SS           | S | N | KS | TS |
|  | 5            | 4 | 3 | 2  | 1  |
| 1. Saya merasa peralatan yang digunakan mendukung pelayanan                                |              |   |   |    |    |
| 2. Karyawan mampu menyelesaikan keluhan yang dihadapi konsumen                             |              |   |   |    |    |
| 3. Karyawan dapat mengatakan dengan pasti kapan pelayanan yang dibutuhkan dapat terlaksana |              |   |   |    |    |
| 4. Karyawan memberikan jaminan profesional dalam memberikan pelayanan                      |              |   |   |    |    |
| 5. Karyawan dapat merespon dengan baik apa yang menjadi keluhan konsumen                   |              |   |   |    |    |

TERIMA KASIH

UIN SUSKA RIAU



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### PENDAPATAN WARUNG SIX / BULAN

Pendapatan Warung Six 2016

| BULAN     | JUMLAH        |
|-----------|---------------|
| Januari   | -             |
| Februari  | -             |
| Maret     | -             |
| April     | -             |
| Mei       | -             |
| Juni      | -             |
| Juli      | -             |
| Agustus   | -             |
| September | Rp 5,343,000  |
| Oktober   | Rp 17,126,000 |
| November  | Rp 22,604,500 |
| Desember  | Rp 27,408,000 |
| Total     | Rp 72,481,500 |

Pendapatan Warung Six 2017

| BULAN     | JUMLAH         |
|-----------|----------------|
| Januari   | -              |
| Februari  | -              |
| Maret     | Rp 17,632,000  |
| April     | Rp 22,393,000  |
| Mei       | Rp 23,427,000  |
| Juni      | Rp 21,319,000  |
| Juli      | -              |
| Agustus   | -              |
| September | Rp 16,651,000  |
| Oktober   | Rp 22,701,000  |
| November  | Rp 23,415,000  |
| Desember  | Rp 18,541,000  |
| Total     | Rp 166,079,000 |

Pendapatan Warung Six 2018

| BULAN     | JUMLAH         |
|-----------|----------------|
| Januari   | -              |
| Februari  | -              |
| Maret     | Rp 17,823,000  |
| April     | Rp 18,328,000  |
| Mei       | Rp 17,372,000  |
| Juni      | Rp 18,473,000  |
| Juli      | -              |
| Agustus   | -              |
| September | Rp 20,783,000  |
| Oktober   | Rp 19,320,000  |
| November  | Rp 18,432,000  |
| Desember  | Rp 17,521,000  |
| Total     | Rp 148,052,000 |

Pendapatan Warung Six 2019

| BULAN     | JUMLAH         |
|-----------|----------------|
| Januari   | -              |
| Februari  | -              |
| Maret     | Rp 15,326,000  |
| April     | Rp 15,721,000  |
| Mei       | Rp 21,649,000  |
| Juni      | -              |
| Juli      | Rp 14,836,000  |
| Agustus   | -              |
| September | Rp 12,486,000  |
| Oktober   | Rp 17,845,000  |
| November  | Rp 19,087,100  |
| Desember  | Rp 19,948,000  |
| Total     | Rp 136,898,100 |

Pendapatan Warung Six 2020

| BULAN     | JUMLAH |
|-----------|--------|
| Januari   |        |
| Februari  |        |
| Maret     |        |
| April     |        |
| Mei       |        |
| Juni      |        |
| Juli      |        |
| Agustus   |        |
| September |        |
| Oktober   |        |
| November  |        |
| Desember  |        |
| Total     |        |

Pekanbaru, Januari 2020





© Hak cipta

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### DATA PENJUALAN/TAHUN

| Tahun | jumlah pengunjung | jumlah penjualan |
|-------|-------------------|------------------|
| 2016  | 7424              | Rp 72,451,800    |
| 2017  | 13471             | Rp 166,079,000   |
| 2018  | 10662             | Rp 148,052,000   |
| 2019  | 9120              | Rp 136,898,100   |

Pekanbaru, Januari 2020



UIN SUSKA RIAU

sity of Sultan Syarif Kasim Riau



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| RESPONDEN | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | X2 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | Y  |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 1         | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 3  | 5  | 4  | 4   | 4   | 20 | 5   | 5   | 3   | 4   | 4   | 4   | 25 |
| 2         | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4   | 4   | 12 | 5   | 4   | 5   | 4   | 2   | 3   | 24 |
| 3         | 5  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 5  | 4  | 3  | 5   | 4   | 12 | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 22 |
| 4         | 3  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4   | 5   | 23 | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 30 |
| 5         | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5   | 5   | 24 | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 22 |
| 6         | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4  | 5  | 5   | 5   | 22 | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 25 |
| 7         | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  | 5   | 5   | 12 | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 21 |
| 8         | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4   | 5   | 23 | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 21 |
| 9         | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4   | 5   | 12 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 26 |
| 10        | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4   | 4   | 12 | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 22 |
| 11        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5   | 5   | 26 | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 28 |
| 12        | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4   | 5   | 23 | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   | 26 |
| 13        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4   | 4   | 20 | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 28 |
| 14        | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4   | 5   | 20 | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 22 |
| 15        | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4   | 5   | 22 | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 23 |
| 16        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 4   | 17 | 3   | 2   | 3   | 4   | 3   | 4   | 19 |
| 17        | 2  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 3  | 3  | 3  | 5   | 4   | 4  | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 5   | 25 |
| 18        | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 5   | 22 | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   | 4   | 24 |
| 19        | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3   | 5   | 18 | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 24 |
| 20        | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5   | 4   | 20 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 23 |
| 21        | 3  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4   | 5   | 23 | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   | 5   | 21 |
| 22        | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  | 5   | 5   | 12 | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 24 |
| 23        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 4   | 20 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 19 |
| 24        | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3   | 3   | 18 | 3   | 3   | 4   | 4   | 2   | 3   | 23 |
| 25        | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 4   | 20 | 4   | 4   | 5   | 3   | 4   | 4   | 27 |
| 26        | 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3   | 3   | 16 | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 25 |
| 27        | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 22 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 24 |
| 28        | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4   | 4   | 20 | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 23 |
| 29        | 4  | 4  | 2  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3   | 4   | 22 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 24 |
| 30        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 4   | 19 | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 24 |
| 31        | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4   | 3   | 12 | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 17 |
| 32        | 5  | 5  | 3  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 21 | 2   | 2   | 3   | 4   | 4   | 5   | 26 |
| 33        | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5   | 5   | 24 | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 27 |
| 34        | 3  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5   | 5   | 24 | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 25 |
| 35        | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5   | 5   | 22 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 22 |
| 36        | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4   | 5   | 21 | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 2   | 22 |
| 37        | 3  | 4  | 2  | 3  | 5  | 4  | 3  | 5  | 4  | 5   | 4   | 21 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 24 |
| 38        | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4   | 5   | 22 | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 24 |
| 39        | 5  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4   | 5   | 22 | 4   | 5   | 4   | 4   | 3   | 3   | 23 |
| 40        | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4   | 5   | 21 | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 23 |
| 41        | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4   | 4   | 20 | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 23 |
| 42        | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 5  | 4  | 5   | 5   | 22 | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 21 |



©  
I

- Syarif Kasim Riau**

|    |   |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|----|----|---|---|---|---|----|----|---|---|---|---|----|
| 44 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 21 | 5  | 4 | 4 | 4 | 5 | 23 | 3  | 4 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 45 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 24 | 4  | 4 | 4 | 4 | 5 | 22 | 4  | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 |
| 46 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 4  | 4 | 4 | 4 | 5 | 4  | 21 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4  |
| 47 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 25 | 4  | 4 | 4 | 4 | 5 | 4  | 21 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5  |
| 48 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 26 | 3  | 4 | 4 | 4 | 5 | 4  | 20 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4  |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 3  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  |
| 50 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 25 | 5  | 5 | 5 | 5 | 5 | 4  | 21 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  |
| 51 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 26 | 4  | 4 | 4 | 5 | 4 | 4  | 21 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4  |
| 52 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 27 | 4  | 5 | 5 | 5 | 4 | 4  | 22 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4  |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4  | 4 | 4 | 5 | 4 | 4  | 21 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3  |
| 54 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 26 | 4  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3  |
| 55 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 27 | 5  | 4 | 4 | 4 | 5 | 5  | 23 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5  |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 | 4  | 4 | 4 | 5 | 5 | 22 | 4  | 5 | 4 | 3 | 3 | 4  |
| 57 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 25 | 5  | 4 | 4 | 5 | 3 | 4  | 21 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4  |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 25 | 4  | 4 | 4 | 4 | 5 | 4  | 21 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4  |
| 59 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4  | 22 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5  | 23 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4  |
| 60 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4  | 21 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5  | 22 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2  |
| 61 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3  | 23 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5  | 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  |
| 62 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5  | 27 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5  | 24 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5  |
| 63 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5  | 25 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5  | 23 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4  |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5  | 26 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5  | 23 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  |
| 65 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 25 | 3  | 4 | 4 | 4 | 5 | 5  | 20 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4  |
| 66 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 28 | 5  | 4 | 4 | 5 | 4 | 5  | 23 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4  |
| 67 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 24 | 5  | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 | 3  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  |
| 68 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | 4  | 4 | 4 | 4 | 5 | 5  | 22 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4  |
| 69 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 25 | 5  | 5 | 5 | 4 | 5 | 4  | 23 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3  |
| 70 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 21 | 3  | 4 | 3 | 5 | 5 | 5  | 20 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4  |
| 71 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 22 | 4  | 3 | 3 | 3 | 3 | 4  | 17 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4  |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 26 | 4  | 4 | 3 | 3 | 4 | 4  | 18 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4  |
| 73 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 4  | 3 | 3 | 3 | 4 | 4  | 17 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4  |
| 74 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 20 | 4  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 24 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3  |
| 75 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 22 | 4  | 4 | 4 | 4 | 5 | 4  | 21 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3  |
| 76 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17 | 3  | 4 | 3 | 5 | 4 | 4  | 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4  |
| 77 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | 4  | 5 | 5 | 4 | 5 | 23 | 5  | 5 | 4 | 3 | 3 | 4  |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 25 | 4  | 3 | 2 | 4 | 3 | 3  | 4  | 3 | 3 | 4 | 3 | 4  |
| 79 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4  | 3 | 2 | 2 | 4 | 15 | 4  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  |
| 80 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 2  | 4 | 3 | 3 | 3 | 5  | 17 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3  |
| 81 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 23 | 4  | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 | 4  | 4 | 4 | 3 | 4 | 3  |
| 82 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 23 | 5  | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 | 5  | 5 | 5 | 5 | 3 | 4  |
| 83 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 25 | 5  | 4 | 3 | 3 | 3 | 4  | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4  | 2 | 2 | 2 | 4 | 14 | 4  | 5 | 4 | 4 | 4 | 4  |
| 85 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 22 | 4  | 4 | 5 | 5 | 4 | 22 | 4  | 4 | 4 | 3 | 3 | 1  |
| 86 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 24 | 4  | 5 | 5 | 5 | 5 | 24 | 4  | 4 | 5 | 4 | 4 | 4  |
| 87 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 19 | 3  | 5 | 5 | 5 | 5 | 23 | 3  | 3 | 2 | 3 | 3 | 4  |

|     |   |   |   |   |   |    |    |    |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|----|----|----|---|---|---|---|----|----|---|---|---|---|---|----|
| 89  | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4  | 4  | 27 | 4 | 4 | 5 | 5 | 21 | 5  | 5 | 5 | 1 | 1 | 3 | 11 |
| 90  | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 23 | 4 | 5 | 4 | 5 | 22 | 3  | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 28 |
| 91  | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3  | 21 | 4  | 5 | 4 | 5 | 4 | 22 | 4  | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 25 |
| 92  | 2 | 3 | 5 | 5 | 2 | 19 | 3  | 4  | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3  | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 23 |
| 93  | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3  | 24 | 5  | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 22 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 94  | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3  | 24 | 4  | 5 | 5 | 5 | 4 | 23 | 5  | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 21 |
| 95  | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3  | 19 | 4  | 5 | 5 | 4 | 4 | 22 | 5  | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 25 |
| 96  | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4  | 25 | 4  | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 | 3  | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 |
| 97  | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4  | 25 | 3  | 5 | 4 | 5 | 5 | 22 | 4  | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| 98  | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4  | 25 | 4  | 4 | 4 | 4 | 5 | 22 | 5  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25 |
| 99  | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4  | 27 | 4  | 5 | 4 | 5 | 4 | 22 | 4  | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 24 |
| 100 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4  | 26 | 4  | 4 | 3 | 4 | 5 | 20 | 4  | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 24 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LAMPIRAN SPSS FREKUENSI

**P1**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 1         | 1.0     | 1.0           | 1.0                |
|       | 2     | 7         | 7.0     | 7.0           | 8.0                |
|       | 3     | 28        | 28.0    | 28.0          | 36.0               |
|       | 4     | 57        | 57.0    | 57.0          | 93.0               |
|       | 5     | 7         | 7.0     | 7.0           | 100.0              |
|       | Total | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |

**P2**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 3     | 15        | 15.0    | 15.0          | 15.0               |
|       | 4     | 68        | 68.0    | 68.0          | 83.0               |
|       | 5     | 17        | 17.0    | 17.0          | 100.0              |
|       | Total | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |

**P3**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 6         | 6.0     | 6.0           | 6.0                |
|       | 3     | 20        | 20.0    | 20.0          | 26.0               |
|       | 4     | 46        | 46.0    | 46.0          | 72.0               |
|       | 5     | 28        | 28.0    | 28.0          | 100.0              |
|       | Total | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |

**P4**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 3     | 22        | 22.0    | 22.0          | 22.0               |
|       | 4     | 51        | 51.0    | 51.0          | 73.0               |
|       | 5     | 27        | 27.0    | 27.0          | 100.0              |
|       | Total | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |

1. Hak (
2. Di
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### P5

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 1         | 1.0     | 1.0           | 1.0                |
|       | 3     | 27        | 27.0    | 27.0          | 28.0               |
|       | 4     | 45        | 45.0    | 45.0          | 73.0               |
|       | 5     | 27        | 27.0    | 27.0          | 100.0              |
|       | Total | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |

### P6

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 2         | 2.0     | 2.0           | 2.0                |
|       | 3     | 23        | 23.0    | 23.0          | 25.0               |
|       | 4     | 56        | 56.0    | 56.0          | 81.0               |
|       | 5     | 19        | 19.0    | 19.0          | 100.0              |
|       | Total | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |

### P7

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 1         | 1.0     | 1.0           | 1.0                |
|       | 3     | 16        | 16.0    | 16.0          | 17.0               |
|       | 4     | 67        | 67.0    | 67.0          | 84.0               |
|       | 5     | 16        | 16.0    | 16.0          | 100.0              |
|       | Total | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |

### P8

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 1         | 1.0     | 1.0           | 1.0                |
|       | 3     | 11        | 11.0    | 11.0          | 12.0               |
|       | 4     | 57        | 57.0    | 57.0          | 69.0               |
|       | 5     | 31        | 31.0    | 31.0          | 100.0              |
|       | Total | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |





**P9**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 2         | 2.0     | 2.0           | 2.0                |
|       | 3     | 18        | 18.0    | 18.0          | 20.0               |
|       | 4     | 53        | 53.0    | 53.0          | 73.0               |
|       | 5     | 27        | 27.0    | 27.0          | 100.0              |
|       | Total | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |

**P10**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 2         | 2.0     | 2.0           | 2.0                |
|       | 3     | 12        | 12.0    | 12.0          | 14.0               |
|       | 4     | 25        | 25.0    | 25.0          | 39.0               |
|       | 5     | 61        | 61.0    | 61.0          | 100.0              |
|       | Total | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |

**P11**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 3     | 4         | 4.0     | 4.0           | 4.0                |
|       | 4     | 43        | 43.0    | 43.0          | 47.0               |
|       | 5     | 53        | 53.0    | 53.0          | 100.0              |
|       | Total | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |

**P12**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 1         | 1.0     | 1.0           | 1.0                |
|       | 3     | 20        | 20.0    | 20.0          | 21.0               |
|       | 4     | 52        | 52.0    | 52.0          | 73.0               |
|       | 5     | 27        | 27.0    | 27.0          | 100.0              |
|       | Total | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### P13

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 2         | 2.0     | 2.0           | 2.0                |
|       | 3     | 18        | 18.0    | 18.0          | 20.0               |
|       | 4     | 57        | 57.0    | 57.0          | 77.0               |
|       | 5     | 23        | 23.0    | 23.0          | 100.0              |
|       | Total | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |

### P14

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 2         | 2.0     | 2.0           | 2.0                |
|       | 3     | 17        | 17.0    | 17.0          | 19.0               |
|       | 4     | 62        | 62.0    | 62.0          | 81.0               |
|       | 5     | 19        | 19.0    | 19.0          | 100.0              |
|       | Total | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |

### P15

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 1         | 1.0     | 1.0           | 1.0                |
|       | 3     | 24        | 24.0    | 24.0          | 25.0               |
|       | 4     | 61        | 61.0    | 61.0          | 86.0               |
|       | 5     | 14        | 14.0    | 14.0          | 100.0              |
|       | Total | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### P16

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2     | 3         | 3.0     | 3.0           | 3.0                |
|       | 3     | 26        | 26.0    | 26.0          | 29.0               |
|       | 4     | 55        | 55.0    | 55.0          | 84.0               |
|       | 5     | 16        | 16.0    | 16.0          | 100.0              |
|       | Total | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |

### P17

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1     | 1         | 1.0     | 1.0           | 1.0                |
|       | 2     | 2         | 2.0     | 2.0           | 3.0                |
|       | 3     | 16        | 16.0    | 16.0          | 19.0               |
|       | 4     | 62        | 62.0    | 62.0          | 81.0               |
|       | 5     | 19        | 19.0    | 19.0          | 100.0              |
|       | Total | 100       | 100.0   | 100.0         |                    |

UIN SUSKA RIAU

## LAMPIRAN SPSS KUALITAS DATA

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. D
- Hak
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. D

|    |                     | Correlations |        |        |        |        |        |        |
|----|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|    |                     | P1           | P2     | P3     | P4     | P5     | P6     | X1     |
| P1 | Pearson Correlation | 1            | .531** | .007   | .074   | .091   | .149   | .510** |
|    | Sig. (2-tailed)     |              | .000   | .941   | .467   | .369   | .138   | .000   |
|    | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P2 | Pearson Correlation | .531**       | 1      | .043   | .048   | .071   | .281** | .509** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000         |        | .668   | .634   | .485   | .005   | .000   |
|    | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P3 | Pearson Correlation | .007         | .043   | 1      | .544** | .200*  | .196   | .612** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .941         | .668   |        | .000   | .046   | .050   | .000   |
|    | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P4 | Pearson Correlation | .074         | .048   | .544** | 1      | .077   | .273** | .590** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .467         | .634   | .000   |        | .446   | .006   | .000   |
|    | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P5 | Pearson Correlation | .091         | .071   | .200*  | .077   | 1      | .539** | .582** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .369         | .485   | .046   | .446   |        | .000   | .000   |
|    | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P6 | Pearson Correlation | .149         | .281** | .196   | .273** | .539** | 1      | .688** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .138         | .005   | .050   | .006   | .000   |        | .000   |
|    | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| X1 | Pearson Correlation | .510**       | .509** | .612** | .590** | .582** | .688** | 1      |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|    | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uni

|     |                     | Correlations |        |        |        |        |        |
|-----|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|     |                     | P7           | P8     | P9     | P10    | P11    | X2     |
| P7  | Pearson Correlation | 1            | .060   | .117   | .019   | -.030  | .342** |
|     | Sig. (2-tailed)     |              | .552   | .246   | .849   | .770   | .001   |
|     | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P8  | Pearson Correlation | .060         | 1      | .571** | .430** | .191   | .733** |
|     | Sig. (2-tailed)     | .552         |        | .000   | .000   | .057   | .000   |
|     | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P9  | Pearson Correlation | .117         | .571** | 1      | .331** | .277** | .751** |
|     | Sig. (2-tailed)     | .246         | .000   |        | .001   | .005   | .000   |
|     | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P10 | Pearson Correlation | .019         | .430** | .331** | 1      | .379** | .724** |
|     | Sig. (2-tailed)     |              |        |        |        |        |        |
|     | N                   |              |        |        |        |        |        |





N Sus

|     |                     |        |        |        |        |        |        |
|-----|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|     | Sig. (2-tailed)     | .849   | .000   | .001   |        | .000   | .000   |
|     | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P11 | Pearson Correlation | -.030  | .191   | .277** | .379** | 1      | .557** |
|     | Sig. (2-tailed)     | .770   | .057   | .005   | .000   |        | .000   |
|     | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| X2  | Pearson Correlation | .342** | .733** | .751** | .724** | .557** | 1      |
|     | Sig. (2-tailed)     | .001   | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|     | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

dang  
atau seluruh

### Correlations

|     |                     | P12    | P13    | P14    | P15    | P16    | P17    | Y      |
|-----|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| P12 | Pearson Correlation | 1      | .601** | .447** | .123   | -.004  | .101   | .643** |
|     | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .000   | .221   | .969   | .316   | .000   |
|     | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P13 | Pearson Correlation | .601** | 1      | .518** | .048   | .023   | .140   | .660** |
|     | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .638   | .819   | .166   | .000   |
|     | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P14 | Pearson Correlation | .447** | .518** | 1      | .184   | .056   | .040   | .623** |
|     | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   |        | .067   | .578   | .691   | .000   |
|     | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P15 | Pearson Correlation | .123   | .048   | .184   | 1      | .440** | .229*  | .554** |
|     | Sig. (2-tailed)     | .221   | .638   | .067   |        | .000   | .022   | .000   |
|     | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P16 | Pearson Correlation | -.004  | .023   | .056   | .440** | 1      | .356** | .531** |
|     | Sig. (2-tailed)     | .969   | .819   | .578   | .000   |        | .000   | .000   |
|     | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P17 | Pearson Correlation | .101   | .140   | .040   | .229*  | .356** | 1      | .537** |
|     | Sig. (2-tailed)     | .316   | .166   | .691   | .022   | .000   |        | .000   |
|     | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| Y   | Pearson Correlation | .643** | .660** | .623** | .554** | .531** | .537** | 1      |
|     | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|     | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kasim Riau

2. Diarag mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .606             | 6          |

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .620             | 5          |

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .627             | 6          |

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LAMPIRAN SPSS REGRESI

Model Summary<sup>b</sup>

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1     | .665 <sup>a</sup> | .442     | .430              | 1.862                      | 2.134         |

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA<sup>a</sup>

| Model |            | Sum of Squares | Df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 265.994        | 2  | 132.997     | 38.376 | .000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 336.166        | 97 | 3.466       |        |                   |
|       | Total      | 602.160        | 99 |             |        |                   |

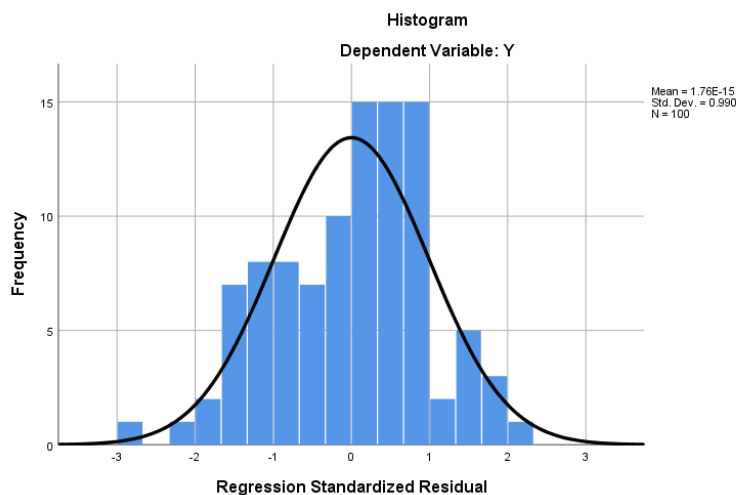
a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant) | 5.218                       | 2.349      |                           | 2.222 | .029 |                         |       |
|       | X1         | .583                        | .075       | .601                      | 7.797 | .000 | .967                    | 1.034 |
|       | X2         | .226                        | .090       | .194                      | 2.519 | .013 | .967                    | 1.034 |

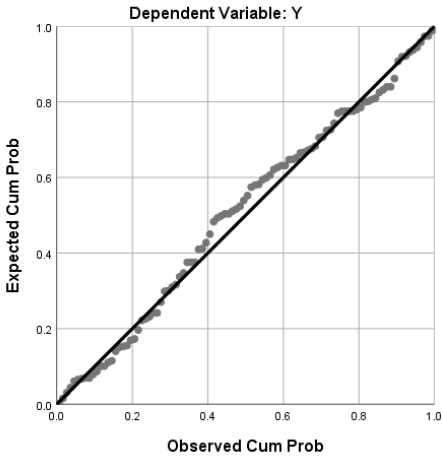
a. Dependent Variable: Y





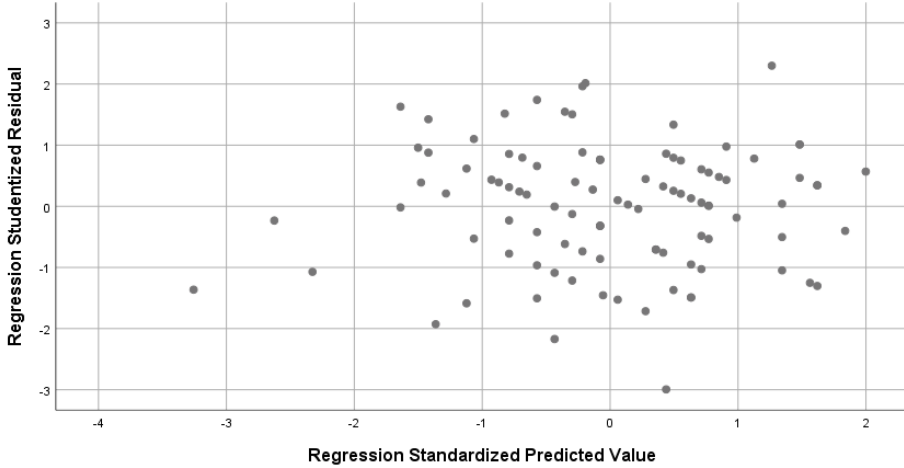
- a. ...
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

Dependent Variable: Y



UIN SUSKA RIAU



## Table r (koefisien korelasi sederhana) $df = 1-200$

Diproduksi oleh: Junaidi  
<http://junaidichaniago.wordpress.com>



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel r untuk df = 1 - 50

| df = (N-2) | Tingkat signifikansi untuk uji satu arah |        |        |        |        |
|------------|--|--------|--------|--------|--------|
|            | 0.05                                     | 0.025  | 0.01   | 0.005  | 0.0005 |
|            | Tingkat signifikansi untuk uji dua arah  |        |        |        |        |
|            | 0.1                                      | 0.05   | 0.02   | 0.01   | 0.001  |
| 1          | 0.9877                                   | 0.9969 | 0.9995 | 0.9999 | 1.0000 |
| 2          | 0.9000                                   | 0.9500 | 0.9800 | 0.9900 | 0.9990 |
| 3          | 0.8054                                   | 0.8783 | 0.9343 | 0.9587 | 0.9911 |
| 4          | 0.7293                                   | 0.8114 | 0.8822 | 0.9172 | 0.9741 |
| 5          | 0.6694                                   | 0.7545 | 0.8329 | 0.8745 | 0.9509 |
| 6          | 0.6215                                   | 0.7067 | 0.7887 | 0.8343 | 0.9249 |
| 7          | 0.5822                                   | 0.6664 | 0.7498 | 0.7977 | 0.8983 |
| 8          | 0.5494                                   | 0.6319 | 0.7155 | 0.7646 | 0.8721 |
| 9          | 0.5214                                   | 0.6021 | 0.6851 | 0.7348 | 0.8470 |
| 10         | 0.4973                                   | 0.5760 | 0.6581 | 0.7079 | 0.8233 |
| 11         | 0.4762                                   | 0.5529 | 0.6339 | 0.6835 | 0.8010 |
| 12         | 0.4575                                   | 0.5324 | 0.6120 | 0.6614 | 0.7800 |
| 13         | 0.4409                                   | 0.5140 | 0.5923 | 0.6411 | 0.7604 |
| 14         | 0.4259                                   | 0.4973 | 0.5742 | 0.6226 | 0.7419 |
| 15         | 0.4124                                   | 0.4821 | 0.5577 | 0.6055 | 0.7247 |
| 16         | 0.4000                                   | 0.4683 | 0.5425 | 0.5897 | 0.7084 |
| 17         | 0.3887                                   | 0.4555 | 0.5285 | 0.5751 | 0.6932 |
| 18         | 0.3783                                   | 0.4438 | 0.5155 | 0.5614 | 0.6788 |
| 19         | 0.3687                                   | 0.4329 | 0.5034 | 0.5487 | 0.6652 |
| 20         | 0.3598                                   | 0.4227 | 0.4921 | 0.5368 | 0.6524 |
| 21         | 0.3515                                   | 0.4132 | 0.4815 | 0.5256 | 0.6402 |
| 22         | 0.3438                                   | 0.4044 | 0.4716 | 0.5151 | 0.6287 |
| 23         | 0.3365                                   | 0.3961 | 0.4622 | 0.5052 | 0.6178 |
| 24         | 0.3297                                   | 0.3882 | 0.4534 | 0.4958 | 0.6074 |
| 25         | 0.3233                                   | 0.3809 | 0.4451 | 0.4869 | 0.5974 |
| 26         | 0.3172                                   | 0.3739 | 0.4372 | 0.4785 | 0.5880 |
| 27         | 0.3115                                   | 0.3673 | 0.4297 | 0.4705 | 0.5790 |
| 28         | 0.3061                                   | 0.3610 | 0.4226 | 0.4629 | 0.5703 |
| 29         | 0.3009                                   | 0.3550 | 0.4158 | 0.4556 | 0.5620 |
| 30         | 0.2960                                   | 0.3494 | 0.4093 | 0.4487 | 0.5541 |
| 31         | 0.2913                                   | 0.3440 | 0.4032 | 0.4421 | 0.5465 |
| 32         | 0.2869                                   | 0.3388 | 0.3972 | 0.4357 | 0.5392 |
| 33         | 0.2826                                   | 0.3338 | 0.3916 | 0.4296 | 0.5322 |
| 34         | 0.2785                                   | 0.3291 | 0.3862 | 0.4238 | 0.5254 |
| 35         | 0.2746                                   | 0.3246 | 0.3810 | 0.4182 | 0.5189 |
| 36         | 0.2709                                   | 0.3202 | 0.3760 | 0.4128 | 0.5126 |
| 37         | 0.2673                                   | 0.3160 | 0.3712 | 0.4076 | 0.5066 |
| 38         | 0.2638                                   | 0.3120 | 0.3665 | 0.4026 | 0.5007 |
| 39         | 0.2605                                   | 0.3081 | 0.3621 | 0.3978 | 0.4950 |
| 40         | 0.2573                                   | 0.3044 | 0.3578 | 0.3932 | 0.4896 |
| 41         | 0.2542                                   | 0.3008 | 0.3536 | 0.3887 | 0.4843 |
| 42         | 0.2512                                   | 0.2973 | 0.3496 | 0.3843 | 0.4791 |
| 43         | 0.2483                                   | 0.2940 | 0.3457 | 0.3801 | 0.4742 |
| 44         | 0.2455                                   | 0.2907 | 0.3420 | 0.3761 | 0.4694 |
| 45         | 0.2429                                   | 0.2876 | 0.3384 | 0.3721 | 0.4647 |
| 46         | 0.2403                                   | 0.2845 | 0.3348 | 0.3683 | 0.4601 |
| 47         | 0.2377                                   | 0.2816 | 0.3314 | 0.3646 | 0.4557 |
| 48         | 0.2353                                   | 0.2787 | 0.3281 | 0.3610 | 0.4514 |
| 49         | 0.2329                                   | 0.2759 | 0.3249 | 0.3575 | 0.4473 |
| 50         | 0.2306                                   | 0.2732 | 0.3218 | 0.3542 | 0.4432 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Tabel r untuk df = 51 - 100

| df = (N-2) | Tingkat signifikansi untuk uji satu arah |        |        |        |        |
|------------|--|--------|--------|--------|--------|
|            | 0.05                                     | 0.025  | 0.01   | 0.005  | 0.0005 |
|            | Tingkat signifikansi untuk uji dua arah  |        |        |        |        |
|            | 0.1                                      | 0.05   | 0.02   | 0.01   | 0.001  |
| 51         | 0.2284                                   | 0.2706 | 0.3188 | 0.3509 | 0.4393 |
| 52         | 0.2262                                   | 0.2681 | 0.3158 | 0.3477 | 0.4354 |
| 53         | 0.2241                                   | 0.2656 | 0.3129 | 0.3445 | 0.4317 |
| 54         | 0.2221                                   | 0.2632 | 0.3102 | 0.3415 | 0.4280 |
| 55         | 0.2201                                   | 0.2609 | 0.3074 | 0.3385 | 0.4244 |
| 56         | 0.2181                                   | 0.2586 | 0.3048 | 0.3357 | 0.4210 |
| 57         | 0.2162                                   | 0.2564 | 0.3022 | 0.3328 | 0.4176 |
| 58         | 0.2144                                   | 0.2542 | 0.2997 | 0.3301 | 0.4143 |
| 59         | 0.2126                                   | 0.2521 | 0.2972 | 0.3274 | 0.4110 |
| 60         | 0.2108                                   | 0.2500 | 0.2948 | 0.3248 | 0.4079 |
| 61         | 0.2091                                   | 0.2480 | 0.2925 | 0.3223 | 0.4048 |
| 62         | 0.2075                                   | 0.2461 | 0.2902 | 0.3198 | 0.4018 |
| 63         | 0.2058                                   | 0.2441 | 0.2880 | 0.3173 | 0.3988 |
| 64         | 0.2042                                   | 0.2423 | 0.2858 | 0.3150 | 0.3959 |
| 65         | 0.2027                                   | 0.2404 | 0.2837 | 0.3126 | 0.3931 |
| 66         | 0.2012                                   | 0.2387 | 0.2816 | 0.3104 | 0.3903 |
| 67         | 0.1997                                   | 0.2369 | 0.2796 | 0.3081 | 0.3876 |
| 68         | 0.1982                                   | 0.2352 | 0.2776 | 0.3060 | 0.3850 |
| 69         | 0.1968                                   | 0.2335 | 0.2756 | 0.3038 | 0.3823 |
| 70         | 0.1954                                   | 0.2319 | 0.2737 | 0.3017 | 0.3798 |
| 71         | 0.1940                                   | 0.2303 | 0.2718 | 0.2997 | 0.3773 |
| 72         | 0.1927                                   | 0.2287 | 0.2700 | 0.2977 | 0.3748 |
| 73         | 0.1914                                   | 0.2272 | 0.2682 | 0.2957 | 0.3724 |
| 74         | 0.1901                                   | 0.2257 | 0.2664 | 0.2938 | 0.3701 |
| 75         | 0.1888                                   | 0.2242 | 0.2647 | 0.2919 | 0.3678 |
| 76         | 0.1876                                   | 0.2227 | 0.2630 | 0.2900 | 0.3655 |
| 77         | 0.1864                                   | 0.2213 | 0.2613 | 0.2882 | 0.3633 |
| 78         | 0.1852                                   | 0.2199 | 0.2597 | 0.2864 | 0.3611 |
| 79         | 0.1841                                   | 0.2185 | 0.2581 | 0.2847 | 0.3589 |
| 80         | 0.1829                                   | 0.2172 | 0.2565 | 0.2830 | 0.3568 |
| 81         | 0.1818                                   | 0.2159 | 0.2550 | 0.2813 | 0.3547 |
| 82         | 0.1807                                   | 0.2146 | 0.2535 | 0.2796 | 0.3527 |
| 83         | 0.1796                                   | 0.2133 | 0.2520 | 0.2780 | 0.3507 |
| 84         | 0.1786                                   | 0.2120 | 0.2505 | 0.2764 | 0.3487 |
| 85         | 0.1775                                   | 0.2108 | 0.2491 | 0.2748 | 0.3468 |
| 86         | 0.1765                                   | 0.2096 | 0.2477 | 0.2732 | 0.3449 |
| 87         | 0.1755                                   | 0.2084 | 0.2463 | 0.2717 | 0.3430 |
| 88         | 0.1745                                   | 0.2072 | 0.2449 | 0.2702 | 0.3412 |
| 89         | 0.1735                                   | 0.2061 | 0.2435 | 0.2687 | 0.3393 |
| 90         | 0.1726                                   | 0.2050 | 0.2422 | 0.2673 | 0.3375 |
| 91         | 0.1716                                   | 0.2039 | 0.2409 | 0.2659 | 0.3358 |
| 92         | 0.1707                                   | 0.2028 | 0.2396 | 0.2645 | 0.3341 |
| 93         | 0.1698                                   | 0.2017 | 0.2384 | 0.2631 | 0.3323 |
| 94         | 0.1689                                   | 0.2006 | 0.2371 | 0.2617 | 0.3307 |
| 95         | 0.1680                                   | 0.1996 | 0.2359 | 0.2604 | 0.3290 |
| 96         | 0.1671                                   | 0.1986 | 0.2347 | 0.2591 | 0.3274 |
| 97         | 0.1663                                   | 0.1975 | 0.2335 | 0.2578 | 0.3258 |
| 98         | 0.1654                                   | 0.1966 | 0.2324 | 0.2565 | 0.3242 |
| 99         | 0.1646                                   | 0.1956 | 0.2312 | 0.2552 | 0.3226 |
| 100        | 0.1638                                   | 0.1946 | 0.2301 | 0.2540 | 0.3211 |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Tabel r untuk df = 101 - 150

| df = (N-2) | Tingkat signifikansi untuk uji satu arah |        |        |        |        |
|------------|--|--------|--------|--------|--------|
|            | 0.05                                     | 0.025  | 0.01   | 0.005  | 0.0005 |
|            | Tingkat signifikansi untuk uji dua arah  |        |        |        |        |
|            | 0.1                                      | 0.05   | 0.02   | 0.01   | 0.001  |
| 101        | 0.1630                                   | 0.1937 | 0.2290 | 0.2528 | 0.3196 |
| 102        | 0.1622                                   | 0.1927 | 0.2279 | 0.2515 | 0.3181 |
| 103        | 0.1614                                   | 0.1918 | 0.2268 | 0.2504 | 0.3166 |
| 104        | 0.1606                                   | 0.1909 | 0.2257 | 0.2492 | 0.3152 |
| 105        | 0.1599                                   | 0.1900 | 0.2247 | 0.2480 | 0.3137 |
| 106        | 0.1591                                   | 0.1891 | 0.2236 | 0.2469 | 0.3123 |
| 107        | 0.1584                                   | 0.1882 | 0.2226 | 0.2458 | 0.3109 |
| 108        | 0.1576                                   | 0.1874 | 0.2216 | 0.2446 | 0.3095 |
| 109        | 0.1569                                   | 0.1865 | 0.2206 | 0.2436 | 0.3082 |
| 110        | 0.1562                                   | 0.1857 | 0.2196 | 0.2425 | 0.3068 |
| 111        | 0.1555                                   | 0.1848 | 0.2186 | 0.2414 | 0.3055 |
| 112        | 0.1548                                   | 0.1840 | 0.2177 | 0.2403 | 0.3042 |
| 113        | 0.1541                                   | 0.1832 | 0.2167 | 0.2393 | 0.3029 |
| 114        | 0.1535                                   | 0.1824 | 0.2158 | 0.2383 | 0.3016 |
| 115        | 0.1528                                   | 0.1816 | 0.2149 | 0.2373 | 0.3004 |
| 116        | 0.1522                                   | 0.1809 | 0.2139 | 0.2363 | 0.2991 |
| 117        | 0.1515                                   | 0.1801 | 0.2131 | 0.2353 | 0.2979 |
| 118        | 0.1509                                   | 0.1793 | 0.2122 | 0.2343 | 0.2967 |
| 119        | 0.1502                                   | 0.1786 | 0.2113 | 0.2333 | 0.2955 |
| 120        | 0.1496                                   | 0.1779 | 0.2104 | 0.2324 | 0.2943 |
| 121        | 0.1490                                   | 0.1771 | 0.2096 | 0.2315 | 0.2931 |
| 122        | 0.1484                                   | 0.1764 | 0.2087 | 0.2305 | 0.2920 |
| 123        | 0.1478                                   | 0.1757 | 0.2079 | 0.2296 | 0.2908 |
| 124        | 0.1472                                   | 0.1750 | 0.2071 | 0.2287 | 0.2897 |
| 125        | 0.1466                                   | 0.1743 | 0.2062 | 0.2278 | 0.2886 |
| 126        | 0.1460                                   | 0.1736 | 0.2054 | 0.2269 | 0.2875 |
| 127        | 0.1455                                   | 0.1729 | 0.2046 | 0.2260 | 0.2864 |
| 128        | 0.1449                                   | 0.1723 | 0.2039 | 0.2252 | 0.2853 |
| 129        | 0.1443                                   | 0.1716 | 0.2031 | 0.2243 | 0.2843 |
| 130        | 0.1438                                   | 0.1710 | 0.2023 | 0.2235 | 0.2832 |
| 131        | 0.1432                                   | 0.1703 | 0.2015 | 0.2226 | 0.2822 |
| 132        | 0.1427                                   | 0.1697 | 0.2008 | 0.2218 | 0.2811 |
| 133        | 0.1422                                   | 0.1690 | 0.2001 | 0.2210 | 0.2801 |
| 134        | 0.1416                                   | 0.1684 | 0.1993 | 0.2202 | 0.2791 |
| 135        | 0.1411                                   | 0.1678 | 0.1986 | 0.2194 | 0.2781 |
| 136        | 0.1406                                   | 0.1672 | 0.1979 | 0.2186 | 0.2771 |
| 137        | 0.1401                                   | 0.1666 | 0.1972 | 0.2178 | 0.2761 |
| 138        | 0.1396                                   | 0.1660 | 0.1965 | 0.2170 | 0.2752 |
| 139        | 0.1391                                   | 0.1654 | 0.1958 | 0.2163 | 0.2742 |
| 140        | 0.1386                                   | 0.1648 | 0.1951 | 0.2155 | 0.2733 |
| 141        | 0.1381                                   | 0.1642 | 0.1944 | 0.2148 | 0.2723 |
| 142        | 0.1376                                   | 0.1637 | 0.1937 | 0.2140 | 0.2714 |
| 143        | 0.1371                                   | 0.1631 | 0.1930 | 0.2133 | 0.2705 |
| 144        | 0.1367                                   | 0.1625 | 0.1924 | 0.2126 | 0.2696 |
| 145        | 0.1362                                   | 0.1620 | 0.1917 | 0.2118 | 0.2687 |
| 146        | 0.1357                                   | 0.1614 | 0.1911 | 0.2111 | 0.2678 |
| 147        | 0.1353                                   | 0.1609 | 0.1904 | 0.2104 | 0.2669 |
| 148        | 0.1348                                   | 0.1603 | 0.1898 | 0.2097 | 0.2660 |
| 149        | 0.1344                                   | 0.1598 | 0.1892 | 0.2090 | 0.2652 |
| 150        | 0.1339                                   | 0.1593 | 0.1886 | 0.2083 | 0.2643 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Tabel r untuk df = 151 - 200

| df = (N-2) | Tingkat signifikansi untuk uji satu arah |        |        |        |        |
|------------|--|--------|--------|--------|--------|
|            | 0.05                                     | 0.025  | 0.01   | 0.005  | 0.0005 |
|            | Tingkat signifikansi untuk uji dua arah  |        |        |        |        |
|            | 0.1                                      | 0.05   | 0.02   | 0.01   | 0.001  |
| 151        | 0.1335                                   | 0.1587 | 0.1879 | 0.2077 | 0.2635 |
| 152        | 0.1330                                   | 0.1582 | 0.1873 | 0.2070 | 0.2626 |
| 153        | 0.1326                                   | 0.1577 | 0.1867 | 0.2063 | 0.2618 |
| 154        | 0.1322                                   | 0.1572 | 0.1861 | 0.2057 | 0.2610 |
| 155        | 0.1318                                   | 0.1567 | 0.1855 | 0.2050 | 0.2602 |
| 156        | 0.1313                                   | 0.1562 | 0.1849 | 0.2044 | 0.2593 |
| 157        | 0.1309                                   | 0.1557 | 0.1844 | 0.2037 | 0.2585 |
| 158        | 0.1305                                   | 0.1552 | 0.1838 | 0.2031 | 0.2578 |
| 159        | 0.1301                                   | 0.1547 | 0.1832 | 0.2025 | 0.2570 |
| 160        | 0.1297                                   | 0.1543 | 0.1826 | 0.2019 | 0.2562 |
| 161        | 0.1293                                   | 0.1538 | 0.1821 | 0.2012 | 0.2554 |
| 162        | 0.1289                                   | 0.1533 | 0.1815 | 0.2006 | 0.2546 |
| 163        | 0.1285                                   | 0.1528 | 0.1810 | 0.2000 | 0.2539 |
| 164        | 0.1281                                   | 0.1524 | 0.1804 | 0.1994 | 0.2531 |
| 165        | 0.1277                                   | 0.1519 | 0.1799 | 0.1988 | 0.2524 |
| 166        | 0.1273                                   | 0.1515 | 0.1794 | 0.1982 | 0.2517 |
| 167        | 0.1270                                   | 0.1510 | 0.1788 | 0.1976 | 0.2509 |
| 168        | 0.1266                                   | 0.1506 | 0.1783 | 0.1971 | 0.2502 |
| 169        | 0.1262                                   | 0.1501 | 0.1778 | 0.1965 | 0.2495 |
| 170        | 0.1258                                   | 0.1497 | 0.1773 | 0.1959 | 0.2488 |
| 171        | 0.1255                                   | 0.1493 | 0.1768 | 0.1954 | 0.2481 |
| 172        | 0.1251                                   | 0.1488 | 0.1762 | 0.1948 | 0.2473 |
| 173        | 0.1247                                   | 0.1484 | 0.1757 | 0.1942 | 0.2467 |
| 174        | 0.1244                                   | 0.1480 | 0.1752 | 0.1937 | 0.2460 |
| 175        | 0.1240                                   | 0.1476 | 0.1747 | 0.1932 | 0.2453 |
| 176        | 0.1237                                   | 0.1471 | 0.1743 | 0.1926 | 0.2446 |
| 177        | 0.1233                                   | 0.1467 | 0.1738 | 0.1921 | 0.2439 |
| 178        | 0.1230                                   | 0.1463 | 0.1733 | 0.1915 | 0.2433 |
| 179        | 0.1226                                   | 0.1459 | 0.1728 | 0.1910 | 0.2426 |
| 180        | 0.1223                                   | 0.1455 | 0.1723 | 0.1905 | 0.2419 |
| 181        | 0.1220                                   | 0.1451 | 0.1719 | 0.1900 | 0.2413 |
| 182        | 0.1216                                   | 0.1447 | 0.1714 | 0.1895 | 0.2406 |
| 183        | 0.1213                                   | 0.1443 | 0.1709 | 0.1890 | 0.2400 |
| 184        | 0.1210                                   | 0.1439 | 0.1705 | 0.1884 | 0.2394 |
| 185        | 0.1207                                   | 0.1435 | 0.1700 | 0.1879 | 0.2387 |
| 186        | 0.1203                                   | 0.1432 | 0.1696 | 0.1874 | 0.2381 |
| 187        | 0.1200                                   | 0.1428 | 0.1691 | 0.1869 | 0.2375 |
| 188        | 0.1197                                   | 0.1424 | 0.1687 | 0.1865 | 0.2369 |
| 189        | 0.1194                                   | 0.1420 | 0.1682 | 0.1860 | 0.2363 |
| 190        | 0.1191                                   | 0.1417 | 0.1678 | 0.1855 | 0.2357 |
| 191        | 0.1188                                   | 0.1413 | 0.1674 | 0.1850 | 0.2351 |
| 192        | 0.1184                                   | 0.1409 | 0.1669 | 0.1845 | 0.2345 |
| 193        | 0.1181                                   | 0.1406 | 0.1665 | 0.1841 | 0.2339 |
| 194        | 0.1178                                   | 0.1402 | 0.1661 | 0.1836 | 0.2333 |
| 195        | 0.1175                                   | 0.1398 | 0.1657 | 0.1831 | 0.2327 |
| 196        | 0.1172                                   | 0.1395 | 0.1652 | 0.1827 | 0.2321 |
| 197        | 0.1169                                   | 0.1391 | 0.1648 | 0.1822 | 0.2315 |
| 198        | 0.1166                                   | 0.1388 | 0.1644 | 0.1818 | 0.2310 |
| 199        | 0.1164                                   | 0.1384 | 0.1640 | 0.1813 | 0.2304 |
| 200        | 0.1161                                   | 0.1381 | 0.1636 | 0.1809 | 0.2298 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Titik Persentase Distribusi t  
d.f. = 1 -200

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

| df | Pr | 0.25<br>0.50 | 0.10<br>0.20 | 0.05<br>0.10 | 0.025<br>0.050 | 0.01<br>0.02 | 0.005<br>0.010 | 0.001<br>0.002 |
|----|----|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------|
| 1  |    | 1.00000      | 3.07768      | 6.31375      | 12.70620       | 31.82052     | 63.65674       | 318.30884      |
| 2  |    | 0.81650      | 1.88562      | 2.91999      | 4.30265        | 6.96456      | 9.92484        | 22.32712       |
| 3  |    | 0.76489      | 1.63774      | 2.35336      | 3.18245        | 4.54070      | 5.84091        | 10.21453       |
| 4  |    | 0.74070      | 1.53321      | 2.13185      | 2.77645        | 3.74695      | 4.60409        | 7.17318        |
| 5  |    | 0.72669      | 1.47588      | 2.01505      | 2.57058        | 3.36493      | 4.03214        | 5.89343        |
| 6  |    | 0.71756      | 1.43976      | 1.94318      | 2.44691        | 3.14267      | 3.70743        | 5.20763        |
| 7  |    | 0.71114      | 1.41492      | 1.89458      | 2.36462        | 2.99795      | 3.49948        | 4.78529        |
| 8  |    | 0.70639      | 1.39682      | 1.85955      | 2.30600        | 2.89646      | 3.35539        | 4.50079        |
| 9  |    | 0.70272      | 1.38303      | 1.83311      | 2.26216        | 2.82144      | 3.24984        | 4.29681        |
| 10 |    | 0.69981      | 1.37218      | 1.81246      | 2.22814        | 2.76377      | 3.16927        | 4.14370        |
| 11 |    | 0.69745      | 1.36343      | 1.79588      | 2.20099        | 2.71808      | 3.10581        | 4.02470        |
| 12 |    | 0.69548      | 1.35622      | 1.78229      | 2.17881        | 2.68100      | 3.05454        | 3.92963        |
| 13 |    | 0.69383      | 1.35017      | 1.77093      | 2.16037        | 2.65031      | 3.01228        | 3.85198        |
| 14 |    | 0.69242      | 1.34503      | 1.76131      | 2.14479        | 2.62449      | 2.97684        | 3.78739        |
| 15 |    | 0.69120      | 1.34061      | 1.75305      | 2.13145        | 2.60248      | 2.94671        | 3.73283        |
| 16 |    | 0.69013      | 1.33676      | 1.74588      | 2.11991        | 2.58349      | 2.92078        | 3.68615        |
| 17 |    | 0.68920      | 1.33338      | 1.73961      | 2.10982        | 2.56693      | 2.89823        | 3.64577        |
| 18 |    | 0.68836      | 1.33039      | 1.73406      | 2.10092        | 2.55238      | 2.87844        | 3.61048        |
| 19 |    | 0.68762      | 1.32773      | 1.72913      | 2.09302        | 2.53948      | 2.86093        | 3.57940        |
| 20 |    | 0.68695      | 1.32534      | 1.72472      | 2.08596        | 2.52798      | 2.84534        | 3.55181        |
| 21 |    | 0.68635      | 1.32319      | 1.72074      | 2.07961        | 2.51765      | 2.83136        | 3.52715        |
| 22 |    | 0.68581      | 1.32124      | 1.71714      | 2.07387        | 2.50832      | 2.81876        | 3.50499        |
| 23 |    | 0.68531      | 1.31946      | 1.71387      | 2.06866        | 2.49987      | 2.80734        | 3.48496        |
| 24 |    | 0.68485      | 1.31784      | 1.71088      | 2.06390        | 2.49216      | 2.79694        | 3.46678        |
| 25 |    | 0.68443      | 1.31635      | 1.70814      | 2.05954        | 2.48511      | 2.78744        | 3.45019        |
| 26 |    | 0.68404      | 1.31497      | 1.70562      | 2.05553        | 2.47863      | 2.77871        | 3.43500        |
| 27 |    | 0.68368      | 1.31370      | 1.70329      | 2.05183        | 2.47266      | 2.77068        | 3.42103        |
| 28 |    | 0.68335      | 1.31253      | 1.70113      | 2.04841        | 2.46714      | 2.76326        | 3.40816        |
| 29 |    | 0.68304      | 1.31143      | 1.69913      | 2.04523        | 2.46202      | 2.75639        | 3.39624        |
| 30 |    | 0.68276      | 1.31042      | 1.69726      | 2.04227        | 2.45726      | 2.75000        | 3.38518        |
| 31 |    | 0.68249      | 1.30946      | 1.69552      | 2.03951        | 2.45282      | 2.74404        | 3.37490        |
| 32 |    | 0.68223      | 1.30857      | 1.69389      | 2.03693        | 2.44868      | 2.73848        | 3.36531        |
| 33 |    | 0.68200      | 1.30774      | 1.69236      | 2.03452        | 2.44479      | 2.73328        | 3.35634        |
| 34 |    | 0.68177      | 1.30695      | 1.69092      | 2.03224        | 2.44115      | 2.72839        | 3.34793        |
| 35 |    | 0.68156      | 1.30621      | 1.68957      | 2.03011        | 2.43772      | 2.72381        | 3.34005        |
| 36 |    | 0.68137      | 1.30551      | 1.68830      | 2.02809        | 2.43449      | 2.71948        | 3.33262        |
| 37 |    | 0.68118      | 1.30485      | 1.68709      | 2.02619        | 2.43145      | 2.71541        | 3.32563        |
| 38 |    | 0.68100      | 1.30423      | 1.68595      | 2.02439        | 2.42857      | 2.71156        | 3.31903        |
| 39 |    | 0.68083      | 1.30364      | 1.68488      | 2.02269        | 2.42584      | 2.70791        | 3.31279        |
| 40 |    | 0.68067      | 1.30308      | 1.68385      | 2.02108        | 2.42326      | 2.70446        | 3.30688        |

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suara
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



# Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

| Pr<br>df | 0.25<br>0.50 | 0.10<br>0.20 | 0.05<br>0.10 | 0.025<br>0.050 | 0.01<br>0.02 | 0.005<br>0.010 | 0.001<br>0.002 |
|----------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------|
| 41       | 0.68052      | 1.30254      | 1.68288      | 2.01954        | 2.42080      | 2.70118        | 3.30127        |
| 42       | 0.68038      | 1.30204      | 1.68195      | 2.01808        | 2.41847      | 2.69807        | 3.29595        |
| 43       | 0.68024      | 1.30155      | 1.68107      | 2.01669        | 2.41625      | 2.69510        | 3.29089        |
| 44       | 0.68011      | 1.30109      | 1.68023      | 2.01537        | 2.41413      | 2.69228        | 3.28607        |
| 45       | 0.67998      | 1.30065      | 1.67943      | 2.01410        | 2.41212      | 2.68959        | 3.28148        |
| 46       | 0.67986      | 1.30023      | 1.67866      | 2.01290        | 2.41019      | 2.68701        | 3.27710        |
| 47       | 0.67975      | 1.29982      | 1.67793      | 2.01174        | 2.40835      | 2.68456        | 3.27291        |
| 48       | 0.67964      | 1.29944      | 1.67722      | 2.01063        | 2.40658      | 2.68220        | 3.26891        |
| 49       | 0.67953      | 1.29907      | 1.67655      | 2.00958        | 2.40489      | 2.67995        | 3.26508        |
| 50       | 0.67943      | 1.29871      | 1.67591      | 2.00856        | 2.40327      | 2.67779        | 3.26141        |
| 51       | 0.67933      | 1.29837      | 1.67528      | 2.00758        | 2.40172      | 2.67572        | 3.25789        |
| 52       | 0.67924      | 1.29805      | 1.67469      | 2.00665        | 2.40022      | 2.67373        | 3.25451        |
| 53       | 0.67915      | 1.29773      | 1.67412      | 2.00575        | 2.39879      | 2.67182        | 3.25127        |
| 54       | 0.67906      | 1.29743      | 1.67356      | 2.00488        | 2.39741      | 2.66998        | 3.24815        |
| 55       | 0.67898      | 1.29713      | 1.67303      | 2.00404        | 2.39608      | 2.66822        | 3.24515        |
| 56       | 0.67890      | 1.29685      | 1.67252      | 2.00324        | 2.39480      | 2.66651        | 3.24226        |
| 57       | 0.67882      | 1.29658      | 1.67203      | 2.00247        | 2.39357      | 2.66487        | 3.23948        |
| 58       | 0.67874      | 1.29632      | 1.67155      | 2.00172        | 2.39238      | 2.66329        | 3.23680        |
| 59       | 0.67867      | 1.29607      | 1.67109      | 2.00100        | 2.39123      | 2.66176        | 3.23421        |
| 60       | 0.67860      | 1.29582      | 1.67065      | 2.00030        | 2.39012      | 2.66028        | 3.23171        |
| 61       | 0.67853      | 1.29558      | 1.67022      | 1.99962        | 2.38905      | 2.65886        | 3.22930        |
| 62       | 0.67847      | 1.29536      | 1.66980      | 1.99897        | 2.38801      | 2.65748        | 3.22696        |
| 63       | 0.67840      | 1.29513      | 1.66940      | 1.99834        | 2.38701      | 2.65615        | 3.22471        |
| 64       | 0.67834      | 1.29492      | 1.66901      | 1.99773        | 2.38604      | 2.65485        | 3.22253        |
| 65       | 0.67828      | 1.29471      | 1.66864      | 1.99714        | 2.38510      | 2.65360        | 3.22041        |
| 66       | 0.67823      | 1.29451      | 1.66827      | 1.99656        | 2.38419      | 2.65239        | 3.21837        |
| 67       | 0.67817      | 1.29432      | 1.66792      | 1.99601        | 2.38330      | 2.65122        | 3.21639        |
| 68       | 0.67811      | 1.29413      | 1.66757      | 1.99547        | 2.38245      | 2.65008        | 3.21446        |
| 69       | 0.67806      | 1.29394      | 1.66724      | 1.99495        | 2.38161      | 2.64898        | 3.21260        |
| 70       | 0.67801      | 1.29376      | 1.66691      | 1.99444        | 2.38081      | 2.64790        | 3.21079        |
| 71       | 0.67796      | 1.29359      | 1.66660      | 1.99394        | 2.38002      | 2.64686        | 3.20903        |
| 72       | 0.67791      | 1.29342      | 1.66629      | 1.99346        | 2.37926      | 2.64585        | 3.20733        |
| 73       | 0.67787      | 1.29326      | 1.66600      | 1.99300        | 2.37852      | 2.64487        | 3.20567        |
| 74       | 0.67782      | 1.29310      | 1.66571      | 1.99254        | 2.37780      | 2.64391        | 3.20406        |
| 75       | 0.67778      | 1.29294      | 1.66543      | 1.99210        | 2.37710      | 2.64298        | 3.20249        |
| 76       | 0.67773      | 1.29279      | 1.66515      | 1.99167        | 2.37642      | 2.64208        | 3.20096        |
| 77       | 0.67769      | 1.29264      | 1.66488      | 1.99125        | 2.37576      | 2.64120        | 3.19948        |
| 78       | 0.67765      | 1.29250      | 1.66462      | 1.99085        | 2.37511      | 2.64034        | 3.19804        |
| 79       | 0.67761      | 1.29236      | 1.66437      | 1.99045        | 2.37448      | 2.63950        | 3.19663        |
| 80       | 0.67757      | 1.29222      | 1.66412      | 1.99006        | 2.37387      | 2.63869        | 3.19526        |

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islami University of Sulta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU



Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

| Pr<br>df | 0.25<br>0.50 | 0.10<br>0.20 | 0.05<br>0.10 | 0.025<br>0.050 | 0.01<br>0.02 | 0.005<br>0.010 | 0.001<br>0.002 |
|----------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------|
| 81       | 0.67753      | 1.29209      | 1.66388      | 1.98969        | 2.37327      | 2.63790        | 3.19392        |
| 82       | 0.67749      | 1.29196      | 1.66365      | 1.98932        | 2.37269      | 2.63712        | 3.19262        |
| 83       | 0.67746      | 1.29183      | 1.66342      | 1.98896        | 2.37212      | 2.63637        | 3.19135        |
| 84       | 0.67742      | 1.29171      | 1.66320      | 1.98861        | 2.37156      | 2.63563        | 3.19011        |
| 85       | 0.67739      | 1.29159      | 1.66298      | 1.98827        | 2.37102      | 2.63491        | 3.18890        |
| 86       | 0.67735      | 1.29147      | 1.66277      | 1.98793        | 2.37049      | 2.63421        | 3.18772        |
| 87       | 0.67732      | 1.29136      | 1.66256      | 1.98761        | 2.36998      | 2.63353        | 3.18657        |
| 88       | 0.67729      | 1.29125      | 1.66235      | 1.98729        | 2.36947      | 2.63286        | 3.18544        |
| 89       | 0.67726      | 1.29114      | 1.66216      | 1.98698        | 2.36898      | 2.63220        | 3.18434        |
| 90       | 0.67723      | 1.29103      | 1.66196      | 1.98667        | 2.36850      | 2.63157        | 3.18327        |
| 91       | 0.67720      | 1.29092      | 1.66177      | 1.98638        | 2.36803      | 2.63094        | 3.18222        |
| 92       | 0.67717      | 1.29082      | 1.66159      | 1.98609        | 2.36757      | 2.63033        | 3.18119        |
| 93       | 0.67714      | 1.29072      | 1.66140      | 1.98580        | 2.36712      | 2.62973        | 3.18019        |
| 94       | 0.67711      | 1.29062      | 1.66123      | 1.98552        | 2.36667      | 2.62915        | 3.17921        |
| 95       | 0.67708      | 1.29053      | 1.66105      | 1.98525        | 2.36624      | 2.62858        | 3.17825        |
| 96       | 0.67705      | 1.29043      | 1.66088      | 1.98498        | 2.36582      | 2.62802        | 3.17731        |
| 97       | 0.67703      | 1.29034      | 1.66071      | 1.98472        | 2.36541      | 2.62747        | 3.17639        |
| 98       | 0.67700      | 1.29025      | 1.66055      | 1.98447        | 2.36500      | 2.62693        | 3.17549        |
| 99       | 0.67698      | 1.29016      | 1.66039      | 1.98422        | 2.36461      | 2.62641        | 3.17460        |
| 100      | 0.67695      | 1.29007      | 1.66023      | 1.98397        | 2.36422      | 2.62589        | 3.17374        |
| 101      | 0.67693      | 1.28999      | 1.66008      | 1.98373        | 2.36384      | 2.62539        | 3.17289        |
| 102      | 0.67690      | 1.28991      | 1.65993      | 1.98350        | 2.36346      | 2.62489        | 3.17206        |
| 103      | 0.67688      | 1.28982      | 1.65978      | 1.98326        | 2.36310      | 2.62441        | 3.17125        |
| 104      | 0.67686      | 1.28974      | 1.65964      | 1.98304        | 2.36274      | 2.62393        | 3.17045        |
| 105      | 0.67683      | 1.28967      | 1.65950      | 1.98282        | 2.36239      | 2.62347        | 3.16967        |
| 106      | 0.67681      | 1.28959      | 1.65936      | 1.98260        | 2.36204      | 2.62301        | 3.16890        |
| 107      | 0.67679      | 1.28951      | 1.65922      | 1.98238        | 2.36170      | 2.62256        | 3.16815        |
| 108      | 0.67677      | 1.28944      | 1.65909      | 1.98217        | 2.36137      | 2.62212        | 3.16741        |
| 109      | 0.67675      | 1.28937      | 1.65895      | 1.98197        | 2.36105      | 2.62169        | 3.16669        |
| 110      | 0.67673      | 1.28930      | 1.65882      | 1.98177        | 2.36073      | 2.62126        | 3.16598        |
| 111      | 0.67671      | 1.28922      | 1.65870      | 1.98157        | 2.36041      | 2.62085        | 3.16528        |
| 112      | 0.67669      | 1.28916      | 1.65857      | 1.98137        | 2.36010      | 2.62044        | 3.16460        |
| 113      | 0.67667      | 1.28909      | 1.65845      | 1.98118        | 2.35980      | 2.62004        | 3.16392        |
| 114      | 0.67665      | 1.28902      | 1.65833      | 1.98099        | 2.35950      | 2.61964        | 3.16326        |
| 115      | 0.67663      | 1.28896      | 1.65821      | 1.98081        | 2.35921      | 2.61926        | 3.16262        |
| 116      | 0.67661      | 1.28889      | 1.65810      | 1.98063        | 2.35892      | 2.61888        | 3.16198        |
| 117      | 0.67659      | 1.28883      | 1.65798      | 1.98045        | 2.35864      | 2.61850        | 3.16135        |
| 118      | 0.67657      | 1.28877      | 1.65787      | 1.98027        | 2.35837      | 2.61814        | 3.16074        |
| 119      | 0.67656      | 1.28871      | 1.65776      | 1.98010        | 2.35809      | 2.61778        | 3.16013        |
| 120      | 0.67654      | 1.28865      | 1.65765      | 1.97993        | 2.35782      | 2.61742        | 3.15954        |

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islami University of Sultan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau t
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU

# Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

| Pr<br>df | 0.25<br>0.50 | 0.10<br>0.20 | 0.05<br>0.10 | 0.025<br>0.050 | 0.01<br>0.02 | 0.005<br>0.010 | 0.001<br>0.002 |
|----------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------|
| 121      | 0.67652      | 1.28859      | 1.65754      | 1.97976        | 2.35756      | 2.61707        | 3.15895        |
| 122      | 0.67651      | 1.28853      | 1.65744      | 1.97960        | 2.35730      | 2.61673        | 3.15838        |
| 123      | 0.67649      | 1.28847      | 1.65734      | 1.97944        | 2.35705      | 2.61639        | 3.15781        |
| 124      | 0.67647      | 1.28842      | 1.65723      | 1.97928        | 2.35680      | 2.61606        | 3.15726        |
| 125      | 0.67646      | 1.28836      | 1.65714      | 1.97912        | 2.35655      | 2.61573        | 3.15671        |
| 126      | 0.67644      | 1.28831      | 1.65704      | 1.97897        | 2.35631      | 2.61541        | 3.15617        |
| 127      | 0.67643      | 1.28825      | 1.65694      | 1.97882        | 2.35607      | 2.61510        | 3.15565        |
| 128      | 0.67641      | 1.28820      | 1.65685      | 1.97867        | 2.35583      | 2.61478        | 3.15512        |
| 129      | 0.67640      | 1.28815      | 1.65675      | 1.97852        | 2.35560      | 2.61448        | 3.15461        |
| 130      | 0.67638      | 1.28810      | 1.65666      | 1.97838        | 2.35537      | 2.61418        | 3.15411        |
| 131      | 0.67637      | 1.28805      | 1.65657      | 1.97824        | 2.35515      | 2.61388        | 3.15361        |
| 132      | 0.67635      | 1.28800      | 1.65648      | 1.97810        | 2.35493      | 2.61359        | 3.15312        |
| 133      | 0.67634      | 1.28795      | 1.65639      | 1.97796        | 2.35471      | 2.61330        | 3.15264        |
| 134      | 0.67633      | 1.28790      | 1.65630      | 1.97783        | 2.35450      | 2.61302        | 3.15217        |
| 135      | 0.67631      | 1.28785      | 1.65622      | 1.97769        | 2.35429      | 2.61274        | 3.15170        |
| 136      | 0.67630      | 1.28781      | 1.65613      | 1.97756        | 2.35408      | 2.61246        | 3.15124        |
| 137      | 0.67628      | 1.28776      | 1.65605      | 1.97743        | 2.35387      | 2.61219        | 3.15079        |
| 138      | 0.67627      | 1.28772      | 1.65597      | 1.97730        | 2.35367      | 2.61193        | 3.15034        |
| 139      | 0.67626      | 1.28767      | 1.65589      | 1.97718        | 2.35347      | 2.61166        | 3.14990        |
| 140      | 0.67625      | 1.28763      | 1.65581      | 1.97705        | 2.35328      | 2.61140        | 3.14947        |
| 141      | 0.67623      | 1.28758      | 1.65573      | 1.97693        | 2.35309      | 2.61115        | 3.14904        |
| 142      | 0.67622      | 1.28754      | 1.65566      | 1.97681        | 2.35289      | 2.61090        | 3.14862        |
| 143      | 0.67621      | 1.28750      | 1.65558      | 1.97669        | 2.35271      | 2.61065        | 3.14820        |
| 144      | 0.67620      | 1.28746      | 1.65550      | 1.97658        | 2.35252      | 2.61040        | 3.14779        |
| 145      | 0.67619      | 1.28742      | 1.65543      | 1.97646        | 2.35234      | 2.61016        | 3.14739        |
| 146      | 0.67617      | 1.28738      | 1.65536      | 1.97635        | 2.35216      | 2.60992        | 3.14699        |
| 147      | 0.67616      | 1.28734      | 1.65529      | 1.97623        | 2.35198      | 2.60969        | 3.14660        |
| 148      | 0.67615      | 1.28730      | 1.65521      | 1.97612        | 2.35181      | 2.60946        | 3.14621        |
| 149      | 0.67614      | 1.28726      | 1.65514      | 1.97601        | 2.35163      | 2.60923        | 3.14583        |
| 150      | 0.67613      | 1.28722      | 1.65508      | 1.97591        | 2.35146      | 2.60900        | 3.14545        |
| 151      | 0.67612      | 1.28718      | 1.65501      | 1.97580        | 2.35130      | 2.60878        | 3.14508        |
| 152      | 0.67611      | 1.28715      | 1.65494      | 1.97569        | 2.35113      | 2.60856        | 3.14471        |
| 153      | 0.67610      | 1.28711      | 1.65487      | 1.97559        | 2.35097      | 2.60834        | 3.14435        |
| 154      | 0.67609      | 1.28707      | 1.65481      | 1.97549        | 2.35081      | 2.60813        | 3.14400        |
| 155      | 0.67608      | 1.28704      | 1.65474      | 1.97539        | 2.35065      | 2.60792        | 3.14364        |
| 156      | 0.67607      | 1.28700      | 1.65468      | 1.97529        | 2.35049      | 2.60771        | 3.14330        |
| 157      | 0.67606      | 1.28697      | 1.65462      | 1.97519        | 2.35033      | 2.60751        | 3.14295        |
| 158      | 0.67605      | 1.28693      | 1.65455      | 1.97509        | 2.35018      | 2.60730        | 3.14261        |
| 159      | 0.67604      | 1.28690      | 1.65449      | 1.97500        | 2.35003      | 2.60710        | 3.14228        |
| 160      | 0.67603      | 1.28687      | 1.65443      | 1.97490        | 2.34988      | 2.60691        | 3.14195        |

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sulta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

# Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

| Pr<br>df | 0.25<br>0.50 | 0.10<br>0.20 | 0.05<br>0.10 | 0.025<br>0.050 | 0.01<br>0.02 | 0.005<br>0.010 | 0.001<br>0.002 |
|----------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------|
| 161      | 0.67602      | 1.28683      | 1.65437      | 1.97481        | 2.34973      | 2.60671        | 3.14162        |
| 162      | 0.67601      | 1.28680      | 1.65431      | 1.97472        | 2.34959      | 2.60652        | 3.14130        |
| 163      | 0.67600      | 1.28677      | 1.65426      | 1.97462        | 2.34944      | 2.60633        | 3.14098        |
| 164      | 0.67599      | 1.28673      | 1.65420      | 1.97453        | 2.34930      | 2.60614        | 3.14067        |
| 165      | 0.67598      | 1.28670      | 1.65414      | 1.97445        | 2.34916      | 2.60595        | 3.14036        |
| 166      | 0.67597      | 1.28667      | 1.65408      | 1.97436        | 2.34902      | 2.60577        | 3.14005        |
| 167      | 0.67596      | 1.28664      | 1.65403      | 1.97427        | 2.34888      | 2.60559        | 3.13975        |
| 168      | 0.67595      | 1.28661      | 1.65397      | 1.97419        | 2.34875      | 2.60541        | 3.13945        |
| 169      | 0.67594      | 1.28658      | 1.65392      | 1.97410        | 2.34862      | 2.60523        | 3.13915        |
| 170      | 0.67594      | 1.28655      | 1.65387      | 1.97402        | 2.34848      | 2.60506        | 3.13886        |
| 171      | 0.67593      | 1.28652      | 1.65381      | 1.97393        | 2.34835      | 2.60489        | 3.13857        |
| 172      | 0.67592      | 1.28649      | 1.65376      | 1.97385        | 2.34822      | 2.60471        | 3.13829        |
| 173      | 0.67591      | 1.28646      | 1.65371      | 1.97377        | 2.34810      | 2.60455        | 3.13801        |
| 174      | 0.67590      | 1.28644      | 1.65366      | 1.97369        | 2.34797      | 2.60438        | 3.13773        |
| 175      | 0.67589      | 1.28641      | 1.65361      | 1.97361        | 2.34784      | 2.60421        | 3.13745        |
| 176      | 0.67589      | 1.28638      | 1.65356      | 1.97353        | 2.34772      | 2.60405        | 3.13718        |
| 177      | 0.67588      | 1.28635      | 1.65351      | 1.97346        | 2.34760      | 2.60389        | 3.13691        |
| 178      | 0.67587      | 1.28633      | 1.65346      | 1.97338        | 2.34748      | 2.60373        | 3.13665        |
| 179      | 0.67586      | 1.28630      | 1.65341      | 1.97331        | 2.34736      | 2.60357        | 3.13638        |
| 180      | 0.67586      | 1.28627      | 1.65336      | 1.97323        | 2.34724      | 2.60342        | 3.13612        |
| 181      | 0.67585      | 1.28625      | 1.65332      | 1.97316        | 2.34713      | 2.60326        | 3.13587        |
| 182      | 0.67584      | 1.28622      | 1.65327      | 1.97308        | 2.34701      | 2.60311        | 3.13561        |
| 183      | 0.67583      | 1.28619      | 1.65322      | 1.97301        | 2.34690      | 2.60296        | 3.13536        |
| 184      | 0.67583      | 1.28617      | 1.65318      | 1.97294        | 2.34678      | 2.60281        | 3.13511        |
| 185      | 0.67582      | 1.28614      | 1.65313      | 1.97287        | 2.34667      | 2.60267        | 3.13487        |
| 186      | 0.67581      | 1.28612      | 1.65309      | 1.97280        | 2.34656      | 2.60252        | 3.13463        |
| 187      | 0.67580      | 1.28610      | 1.65304      | 1.97273        | 2.34645      | 2.60238        | 3.13438        |
| 188      | 0.67580      | 1.28607      | 1.65300      | 1.97266        | 2.34635      | 2.60223        | 3.13415        |
| 189      | 0.67579      | 1.28605      | 1.65296      | 1.97260        | 2.34624      | 2.60209        | 3.13391        |
| 190      | 0.67578      | 1.28602      | 1.65291      | 1.97253        | 2.34613      | 2.60195        | 3.13368        |
| 191      | 0.67578      | 1.28600      | 1.65287      | 1.97246        | 2.34603      | 2.60181        | 3.13345        |
| 192      | 0.67577      | 1.28598      | 1.65283      | 1.97240        | 2.34593      | 2.60168        | 3.13322        |
| 193      | 0.67576      | 1.28595      | 1.65279      | 1.97233        | 2.34582      | 2.60154        | 3.13299        |
| 194      | 0.67576      | 1.28593      | 1.65275      | 1.97227        | 2.34572      | 2.60141        | 3.13277        |
| 195      | 0.67575      | 1.28591      | 1.65271      | 1.97220        | 2.34562      | 2.60128        | 3.13255        |
| 196      | 0.67574      | 1.28589      | 1.65267      | 1.97214        | 2.34552      | 2.60115        | 3.13233        |
| 197      | 0.67574      | 1.28586      | 1.65263      | 1.97208        | 2.34543      | 2.60102        | 3.13212        |
| 198      | 0.67573      | 1.28584      | 1.65259      | 1.97202        | 2.34533      | 2.60089        | 3.13190        |
| 199      | 0.67572      | 1.28582      | 1.65255      | 1.97196        | 2.34523      | 2.60076        | 3.13169        |
| 200      | 0.67572      | 1.28580      | 1.65251      | 1.97190        | 2.34514      | 2.60063        | 3.13148        |

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islami University of Sulta

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Titik Persentase Distribusi F  
Probabilita = 0.05

UIN SUSKA RIAU



# Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

| df untuk penyebut (N2) | df untuk pembilang (N1) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|------------------------|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                        | 1                       | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    | 11    | 12    | 13    | 14    | 15    |
| 1                      | 161                     | 199   | 216   | 225   | 230   | 234   | 237   | 239   | 241   | 242   | 243   | 244   | 245   | 245   | 246   |
| 2                      | 18.51                   | 19.00 | 19.16 | 19.25 | 19.30 | 19.33 | 19.35 | 19.37 | 19.38 | 19.40 | 19.40 | 19.41 | 19.42 | 19.42 | 19.43 |
| 3                      | 10.13                   | 9.55  | 9.28  | 9.12  | 9.01  | 8.94  | 8.89  | 8.85  | 8.81  | 8.79  | 8.76  | 8.74  | 8.73  | 8.71  | 8.70  |
| 4                      | 7.71                    | 6.94  | 6.59  | 6.39  | 6.26  | 6.16  | 6.09  | 6.04  | 6.00  | 5.96  | 5.94  | 5.91  | 5.89  | 5.87  | 5.86  |
| 5                      | 6.61                    | 5.79  | 5.41  | 5.19  | 5.05  | 4.95  | 4.88  | 4.82  | 4.77  | 4.74  | 4.70  | 4.68  | 4.66  | 4.64  | 4.62  |
| 6                      | 5.99                    | 5.14  | 4.76  | 4.53  | 4.39  | 4.28  | 4.21  | 4.15  | 4.10  | 4.06  | 4.03  | 4.00  | 3.98  | 3.96  | 3.94  |
| 7                      | 5.59                    | 4.74  | 4.35  | 4.12  | 3.97  | 3.87  | 3.79  | 3.73  | 3.68  | 3.64  | 3.60  | 3.57  | 3.55  | 3.53  | 3.51  |
| 8                      | 5.32                    | 4.46  | 4.07  | 3.84  | 3.69  | 3.58  | 3.50  | 3.44  | 3.39  | 3.35  | 3.31  | 3.28  | 3.26  | 3.24  | 3.22  |
| 9                      | 5.12                    | 4.26  | 3.86  | 3.63  | 3.48  | 3.37  | 3.29  | 3.23  | 3.18  | 3.14  | 3.10  | 3.07  | 3.05  | 3.03  | 3.01  |
| 10                     | 4.96                    | 4.10  | 3.71  | 3.48  | 3.33  | 3.22  | 3.14  | 3.07  | 3.02  | 2.98  | 2.94  | 2.91  | 2.89  | 2.86  | 2.85  |
| 11                     | 4.84                    | 3.98  | 3.59  | 3.36  | 3.20  | 3.09  | 3.01  | 2.95  | 2.90  | 2.85  | 2.82  | 2.79  | 2.76  | 2.74  | 2.72  |
| 12                     | 4.75                    | 3.89  | 3.49  | 3.26  | 3.11  | 3.00  | 2.91  | 2.85  | 2.80  | 2.75  | 2.72  | 2.69  | 2.66  | 2.64  | 2.62  |
| 13                     | 4.67                    | 3.81  | 3.41  | 3.18  | 3.03  | 2.92  | 2.83  | 2.77  | 2.71  | 2.67  | 2.63  | 2.60  | 2.58  | 2.55  | 2.53  |
| 14                     | 4.60                    | 3.74  | 3.34  | 3.11  | 2.96  | 2.85  | 2.76  | 2.70  | 2.65  | 2.60  | 2.57  | 2.53  | 2.51  | 2.48  | 2.46  |
| 15                     | 4.54                    | 3.68  | 3.29  | 3.06  | 2.90  | 2.79  | 2.71  | 2.64  | 2.59  | 2.54  | 2.51  | 2.48  | 2.45  | 2.42  | 2.40  |
| 16                     | 4.49                    | 3.63  | 3.24  | 3.01  | 2.85  | 2.74  | 2.66  | 2.59  | 2.54  | 2.49  | 2.46  | 2.42  | 2.40  | 2.37  | 2.35  |
| 17                     | 4.45                    | 3.59  | 3.20  | 2.96  | 2.81  | 2.70  | 2.61  | 2.55  | 2.49  | 2.45  | 2.41  | 2.38  | 2.35  | 2.33  | 2.31  |
| 18                     | 4.41                    | 3.55  | 3.16  | 2.93  | 2.77  | 2.66  | 2.58  | 2.51  | 2.46  | 2.41  | 2.37  | 2.34  | 2.31  | 2.29  | 2.27  |
| 19                     | 4.38                    | 3.52  | 3.13  | 2.90  | 2.74  | 2.63  | 2.54  | 2.48  | 2.42  | 2.38  | 2.34  | 2.31  | 2.28  | 2.26  | 2.23  |
| 20                     | 4.35                    | 3.49  | 3.10  | 2.87  | 2.71  | 2.60  | 2.51  | 2.45  | 2.39  | 2.35  | 2.31  | 2.28  | 2.25  | 2.22  | 2.20  |
| 21                     | 4.32                    | 3.47  | 3.07  | 2.84  | 2.68  | 2.57  | 2.49  | 2.42  | 2.37  | 2.32  | 2.28  | 2.25  | 2.22  | 2.20  | 2.18  |
| 22                     | 4.30                    | 3.44  | 3.05  | 2.82  | 2.66  | 2.55  | 2.46  | 2.40  | 2.34  | 2.30  | 2.26  | 2.23  | 2.20  | 2.17  | 2.15  |
| 23                     | 4.28                    | 3.42  | 3.03  | 2.80  | 2.64  | 2.53  | 2.44  | 2.37  | 2.32  | 2.27  | 2.24  | 2.20  | 2.18  | 2.15  | 2.13  |
| 24                     | 4.26                    | 3.40  | 3.01  | 2.78  | 2.62  | 2.51  | 2.42  | 2.36  | 2.30  | 2.25  | 2.22  | 2.18  | 2.15  | 2.13  | 2.11  |
| 25                     | 4.24                    | 3.39  | 2.99  | 2.76  | 2.60  | 2.49  | 2.40  | 2.34  | 2.28  | 2.24  | 2.20  | 2.16  | 2.14  | 2.11  | 2.09  |
| 26                     | 4.23                    | 3.37  | 2.98  | 2.74  | 2.59  | 2.47  | 2.39  | 2.32  | 2.27  | 2.22  | 2.18  | 2.15  | 2.12  | 2.09  | 2.07  |
| 27                     | 4.21                    | 3.35  | 2.96  | 2.73  | 2.57  | 2.46  | 2.37  | 2.31  | 2.25  | 2.20  | 2.17  | 2.13  | 2.10  | 2.08  | 2.06  |
| 28                     | 4.20                    | 3.34  | 2.95  | 2.71  | 2.56  | 2.45  | 2.36  | 2.29  | 2.24  | 2.19  | 2.15  | 2.12  | 2.09  | 2.06  | 2.04  |
| 29                     | 4.18                    | 3.33  | 2.93  | 2.70  | 2.55  | 2.43  | 2.35  | 2.28  | 2.22  | 2.18  | 2.14  | 2.10  | 2.08  | 2.05  | 2.03  |
| 30                     | 4.17                    | 3.32  | 2.92  | 2.69  | 2.53  | 2.42  | 2.33  | 2.27  | 2.21  | 2.16  | 2.13  | 2.09  | 2.06  | 2.04  | 2.01  |
| 31                     | 4.16                    | 3.30  | 2.91  | 2.68  | 2.52  | 2.41  | 2.32  | 2.25  | 2.20  | 2.15  | 2.11  | 2.08  | 2.05  | 2.03  | 2.00  |
| 32                     | 4.15                    | 3.29  | 2.90  | 2.67  | 2.51  | 2.40  | 2.31  | 2.24  | 2.19  | 2.14  | 2.10  | 2.07  | 2.04  | 2.01  | 1.99  |
| 33                     | 4.14                    | 3.28  | 2.89  | 2.66  | 2.50  | 2.39  | 2.30  | 2.23  | 2.18  | 2.13  | 2.09  | 2.06  | 2.03  | 2.00  | 1.98  |
| 34                     | 4.13                    | 3.28  | 2.88  | 2.65  | 2.49  | 2.38  | 2.29  | 2.23  | 2.17  | 2.12  | 2.08  | 2.05  | 2.02  | 1.99  | 1.97  |
| 35                     | 4.12                    | 3.27  | 2.87  | 2.64  | 2.49  | 2.37  | 2.29  | 2.22  | 2.16  | 2.11  | 2.07  | 2.04  | 2.01  | 1.99  | 1.96  |
| 36                     | 4.11                    | 3.26  | 2.87  | 2.63  | 2.48  | 2.36  | 2.28  | 2.21  | 2.15  | 2.11  | 2.07  | 2.03  | 2.00  | 1.98  | 1.95  |
| 37                     | 4.11                    | 3.25  | 2.86  | 2.63  | 2.47  | 2.36  | 2.27  | 2.20  | 2.14  | 2.10  | 2.06  | 2.02  | 2.00  | 1.97  | 1.95  |
| 38                     | 4.10                    | 3.24  | 2.85  | 2.62  | 2.46  | 2.35  | 2.26  | 2.19  | 2.14  | 2.09  | 2.05  | 2.02  | 1.99  | 1.96  | 1.94  |
| 39                     | 4.09                    | 3.24  | 2.85  | 2.61  | 2.46  | 2.34  | 2.26  | 2.19  | 2.13  | 2.08  | 2.04  | 2.01  | 1.98  | 1.95  | 1.93  |
| 40                     | 4.08                    | 3.23  | 2.84  | 2.61  | 2.45  | 2.34  | 2.25  | 2.18  | 2.12  | 2.08  | 2.04  | 2.00  | 1.97  | 1.95  | 1.92  |
| 41                     | 4.08                    | 3.23  | 2.83  | 2.60  | 2.44  | 2.33  | 2.24  | 2.17  | 2.12  | 2.07  | 2.03  | 2.00  | 1.97  | 1.94  | 1.92  |
| 42                     | 4.07                    | 3.22  | 2.83  | 2.59  | 2.44  | 2.32  | 2.24  | 2.17  | 2.11  | 2.06  | 2.03  | 1.99  | 1.96  | 1.94  | 1.91  |
| 43                     | 4.07                    | 3.21  | 2.82  | 2.59  | 2.43  | 2.32  | 2.23  | 2.16  | 2.11  | 2.06  | 2.02  | 1.99  | 1.96  | 1.93  | 1.91  |
| 44                     | 4.06                    | 3.21  | 2.82  | 2.58  | 2.43  | 2.31  | 2.23  | 2.16  | 2.10  | 2.05  | 2.01  | 1.98  | 1.95  | 1.92  | 1.90  |
| 45                     | 4.06                    | 3.20  | 2.81  | 2.58  | 2.42  | 2.31  | 2.22  | 2.15  | 2.10  | 2.05  | 2.01  | 1.97  | 1.94  | 1.92  | 1.89  |

# Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

| df untuk penyebut (N2) | df untuk pembilang (N1) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                        | 1                       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| 46                     | 4.05                    | 3.20 | 2.81 | 2.57 | 2.42 | 2.30 | 2.22 | 2.15 | 2.09 | 2.04 | 2.00 | 1.97 | 1.94 | 1.91 | 1.89 |
| 47                     | 4.05                    | 3.20 | 2.80 | 2.57 | 2.41 | 2.30 | 2.21 | 2.14 | 2.09 | 2.04 | 2.00 | 1.96 | 1.93 | 1.91 | 1.88 |
| 48                     | 4.04                    | 3.19 | 2.80 | 2.57 | 2.41 | 2.29 | 2.21 | 2.14 | 2.08 | 2.03 | 1.99 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.88 |
| 49                     | 4.04                    | 3.19 | 2.79 | 2.56 | 2.40 | 2.29 | 2.20 | 2.13 | 2.08 | 2.03 | 1.99 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.88 |
| 50                     | 4.03                    | 3.18 | 2.79 | 2.56 | 2.40 | 2.29 | 2.20 | 2.13 | 2.07 | 2.03 | 1.99 | 1.95 | 1.92 | 1.89 | 1.87 |
| 51                     | 4.03                    | 3.18 | 2.79 | 2.55 | 2.40 | 2.28 | 2.20 | 2.13 | 2.07 | 2.02 | 1.98 | 1.95 | 1.92 | 1.89 | 1.87 |
| 52                     | 4.03                    | 3.18 | 2.78 | 2.55 | 2.39 | 2.28 | 2.19 | 2.12 | 2.07 | 2.02 | 1.98 | 1.94 | 1.91 | 1.89 | 1.86 |
| 53                     | 4.02                    | 3.17 | 2.78 | 2.55 | 2.39 | 2.28 | 2.19 | 2.12 | 2.06 | 2.01 | 1.97 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.86 |
| 54                     | 4.02                    | 3.17 | 2.78 | 2.54 | 2.39 | 2.27 | 2.18 | 2.12 | 2.06 | 2.01 | 1.97 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.86 |
| 55                     | 4.02                    | 3.16 | 2.77 | 2.54 | 2.38 | 2.27 | 2.18 | 2.11 | 2.06 | 2.01 | 1.97 | 1.93 | 1.90 | 1.88 | 1.85 |
| 56                     | 4.01                    | 3.16 | 2.77 | 2.54 | 2.38 | 2.27 | 2.18 | 2.11 | 2.05 | 2.00 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.85 |
| 57                     | 4.01                    | 3.16 | 2.77 | 2.53 | 2.38 | 2.26 | 2.18 | 2.11 | 2.05 | 2.00 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.85 |
| 58                     | 4.01                    | 3.16 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.26 | 2.17 | 2.10 | 2.05 | 2.00 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.87 | 1.84 |
| 59                     | 4.00                    | 3.15 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.26 | 2.17 | 2.10 | 2.04 | 2.00 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.84 |
| 60                     | 4.00                    | 3.15 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.25 | 2.17 | 2.10 | 2.04 | 1.99 | 1.95 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.84 |
| 61                     | 4.00                    | 3.15 | 2.76 | 2.52 | 2.37 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.04 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.86 | 1.83 |
| 62                     | 4.00                    | 3.15 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.83 |
| 63                     | 3.99                    | 3.14 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.83 |
| 64                     | 3.99                    | 3.14 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.24 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.83 |
| 65                     | 3.99                    | 3.14 | 2.75 | 2.51 | 2.36 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.85 | 1.82 |
| 66                     | 3.99                    | 3.14 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.82 |
| 67                     | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.98 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.82 |
| 68                     | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.97 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.82 |
| 69                     | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.50 | 2.35 | 2.23 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.97 | 1.93 | 1.90 | 1.86 | 1.84 | 1.81 |
| 70                     | 3.98                    | 3.13 | 2.74 | 2.50 | 2.35 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.02 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.84 | 1.81 |
| 71                     | 3.98                    | 3.13 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.81 |
| 72                     | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.81 |
| 73                     | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.81 |
| 74                     | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.22 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.85 | 1.83 | 1.80 |
| 75                     | 3.97                    | 3.12 | 2.73 | 2.49 | 2.34 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.83 | 1.80 |
| 76                     | 3.97                    | 3.12 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.80 |
| 77                     | 3.97                    | 3.12 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.80 |
| 78                     | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.80 |
| 79                     | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 |
| 80                     | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.21 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.84 | 1.82 | 1.79 |
| 81                     | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.48 | 2.33 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.82 | 1.79 |
| 82                     | 3.96                    | 3.11 | 2.72 | 2.48 | 2.33 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 83                     | 3.96                    | 3.11 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 84                     | 3.95                    | 3.11 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 85                     | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 |
| 86                     | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 |
| 87                     | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.20 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.83 | 1.81 | 1.78 |
| 88                     | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.20 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.81 | 1.78 |
| 89                     | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.47 | 2.32 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 90                     | 3.95                    | 3.10 | 2.71 | 2.47 | 2.32 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

| df untuk penyebut (N2) | df untuk pembilang (N1) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                        | 1                       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| 91                     | 3.95                    | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 92                     | 3.94                    | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 93                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 94                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 |
| 95                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 96                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 97                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 98                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 99                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 100                    | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 101                    | 3.94                    | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 102                    | 3.93                    | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 103                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 104                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 105                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 106                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 107                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 108                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 109                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 110                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 111                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 112                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 113                    | 3.93                    | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 114                    | 3.92                    | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 115                    | 3.92                    | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 116                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 117                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 118                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 119                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 120                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 121                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 122                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 123                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 124                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 125                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 126                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 127                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 128                    | 3.92                    | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 129                    | 3.91                    | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 130                    | 3.91                    | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 131                    | 3.91                    | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 132                    | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 133                    | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 134                    | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 135                    | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |



**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang memunculkan dan membebarluaskan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau

| df untuk penyebut (N2)                          |      | df untuk pembilang (N1) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---|------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|   |      | 1                       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| Stak sipa milik UIN Suska Riau                  | 136  | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
|   | 137  | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
|   | 138  | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.16 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
|   | 139  | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.16 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
|   | 140  | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.16 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.73 |
|   | 141  | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.16 | 2.08 | 2.00 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
|   | 142  | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
|   | 143  | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.43 | 2.28 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
|   | 144  | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.43 | 2.28 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
|   | 145  | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.43 | 2.28 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
|   | 146  | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.43 | 2.28 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.90 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
|   | 147  | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.43 | 2.28 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.90 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.73 |
|   | 148  | 3.91                    | 3.06 | 2.67 | 2.43 | 2.28 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.90 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.73 |
|   | 149  | 3.90                    | 3.06 | 2.67 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.73 |
|   | 150  | 3.90                    | 3.06 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.73 |
|   | 151  | 3.90                    | 3.06 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.73 |
|   | 152  | 3.90                    | 3.06 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.73 |
|   | 153  | 3.90                    | 3.06 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.78 | 1.76 | 1.73 |
|   | 154  | 3.90                    | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.78 | 1.76 | 1.73 |
|   | 155  | 3.90                    | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.78 | 1.76 | 1.73 |
| State Islamic University of Sultan Syarif Kasbi | 156  | 3.90                    | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.76 | 1.73 |
|   | 157  | 3.90                    | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.76 | 1.73 |
|   | 158  | 3.90                    | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
|   | 159  | 3.90                    | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
|   | 160  | 3.90                    | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
|   | 161  | 3.90                    | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
|   | 162  | 3.90                    | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.15 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
|   | 163  | 3.90                    | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.15 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
|   | 164  | 3.90                    | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.15 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
|   | 165  | 3.90                    | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.15 | 2.07 | 1.99 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
|   | 166  | 3.90                    | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.15 | 2.07 | 1.99 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
|   | 167  | 3.90                    | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
|   | 168  | 3.90                    | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
|   | 169  | 3.90                    | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
|   | 170  | 3.90                    | 3.05 | 2.66 | 2.42 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
| 171   | 3.90 | 3.05                    | 2.66 | 2.42 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |      |
| 172   | 3.90 | 3.05                    | 2.66 | 2.42 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.89 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.72 |      |
| 173   | 3.90 | 3.05                    | 2.66 | 2.42 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.89 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.72 |      |
| 174   | 3.90 | 3.05                    | 2.66 | 2.42 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.89 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.72 |      |
| 175   | 3.90 | 3.05                    | 2.66 | 2.42 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.89 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.72 |      |
| 176   | 3.89 | 3.05                    | 2.66 | 2.42 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.72 |      |
| 177   | 3.89 | 3.05                    | 2.66 | 2.42 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.72 |      |
| 178   | 3.89 | 3.05                    | 2.66 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.72 |      |
| 179   | 3.89 | 3.05                    | 2.66 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.72 |      |
| 180   | 3.89 | 3.05                    | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.77 | 1.75 | 1.72 |      |



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

| df untuk penyebut (N2) | df untuk pembilang (N1) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                        | 1                       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| 181                    | 3.89                    | 3.05 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.77 | 1.75 | 1.72 |
| 182                    | 3.89                    | 3.05 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.77 | 1.75 | 1.72 |
| 183                    | 3.89                    | 3.05 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.77 | 1.75 | 1.72 |
| 184                    | 3.89                    | 3.05 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.77 | 1.75 | 1.72 |
| 185                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.75 | 1.72 |
| 186                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.75 | 1.72 |
| 187                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 188                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 189                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 190                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 191                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 192                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 193                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 194                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 195                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 196                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 197                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.14 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 198                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.14 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 199                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.14 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 200                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.14 | 2.06 | 1.98 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 201                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.14 | 2.06 | 1.98 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 202                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.14 | 2.06 | 1.98 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 203                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 204                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 205                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 206                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.72 |
| 207                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.71 |
| 208                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.93 | 1.88 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.71 |
| 209                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.41 | 2.26 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.92 | 1.88 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.71 |
| 210                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.41 | 2.26 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.92 | 1.88 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.71 |
| 211                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.41 | 2.26 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.92 | 1.88 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.71 |
| 212                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.41 | 2.26 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.92 | 1.88 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.71 |
| 213                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.41 | 2.26 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.92 | 1.88 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.71 |
| 214                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.41 | 2.26 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.92 | 1.88 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.71 |
| 215                    | 3.89                    | 3.04 | 2.65 | 2.41 | 2.26 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.92 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.71 |
| 216                    | 3.88                    | 3.04 | 2.65 | 2.41 | 2.26 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.92 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.71 |
| 217                    | 3.88                    | 3.04 | 2.65 | 2.41 | 2.26 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.92 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.71 |
| 218                    | 3.88                    | 3.04 | 2.65 | 2.41 | 2.26 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.92 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.71 |
| 219                    | 3.88                    | 3.04 | 2.65 | 2.41 | 2.26 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.92 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 | 1.71 |
| 220                    | 3.88                    | 3.04 | 2.65 | 2.41 | 2.26 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.92 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.76 | 1.74 | 1.71 |
| 221                    | 3.88                    | 3.04 | 2.65 | 2.41 | 2.25 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.92 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.76 | 1.74 | 1.71 |
| 222                    | 3.88                    | 3.04 | 2.65 | 2.41 | 2.25 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.92 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.76 | 1.74 | 1.71 |
| 223                    | 3.88                    | 3.04 | 2.65 | 2.41 | 2.25 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.92 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.76 | 1.74 | 1.71 |
| 224                    | 3.88                    | 3.04 | 2.64 | 2.41 | 2.25 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.92 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.76 | 1.74 | 1.71 |
| 225                    | 3.88                    | 3.04 | 2.64 | 2.41 | 2.25 | 2.14 | 2.05 | 1.98 | 1.92 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.76 | 1.74 | 1.71 |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BIOGRAFI PENULIS



Penulis bernama Lukman Sujudi dilahirkan di Pasir Utama, pada tanggal 23 Oktober 1993. Anak bungsu dari tiga bersaudara yang lahir dari pasangan suami istri Markum dan Musriani. Pada tahun 1999 penulis mengikuti pendidikan dasar di SDN 012 Rambah Hilir.

Pada tahun 2005 penulis mengikuti pendidikan sekolah madrasah tsanawiyah di MTS Bahrul Ulum Desa Pasir Utama. Dilanjutkan pada tahun 2008 penulis mengenyam

pendidikan di SMK N 1 Rambah jurusan Mekanik Otomotif dan lulus pada tahun 2011. Di tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tepatnya di Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial jurusan D3 Manajemen Perusahaan. Pada akhir tahun 2013 sampai awal tahun 2014 penulis menjalani praktek kerja lapangan (PKL) di PT Sawit Asahan Indah Rokan Hulu. Pada tahun 2015 penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Strata 1 di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau jurusan manajemen pemasaran. Pada bulan Juli-September 2016 penulis mengikuti program Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Lubuk Raja Kecamatan Bandar Petalangan, Kabupaten Pelalawan. Bertepatan pada tanggal 30 Desember 2019 penulis berhasil menyelesaikan program Strata 1 (S1) dan mendapat gelar sarjana ekonomi (SE) dengan judul penelitian “**Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Warung Six Di Pekanbaru**”.